國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University

文化教育策略研究團隊調查成果發表

主辦單位

國立臺灣師範大學教育智庫辦公室

國立臺灣師範大學華語文與科技研究中心

國立臺灣師範大學國文學系

國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University

臺師大調查國人對於飲食文化看法

家庭飲食習慣影響個人成長
臺師大研究發現外食極端化

文化教育策略研究計畫主持人

鍾宗憲

臺灣師範大學國文學系教授

文化教育策略研究計畫基本說明

- 「文化教育策略研究」是臺灣師範大學華語文與科技研究中心自2018年開始執行教育部高等教育深耕計畫的一項子計畫。
- 115年度計畫協同主持人如下：

  林登順教授（臺南大學國語系）。

  曾暐傑副教授（本校國文系）。

  鄭燦山教授（本校國文系）。

  簡齊儒教授（國立臺東大學華語文學系）。

針對食衣住行育樂文化的調查

- 為瞭解國人對於飲食文化的看法，包含對所屬族群與傳統節俗中「飲食文化」的認知、個人日常飲食習慣，以及對臺灣現狀飲食文化的偏好，研究團隊，今年8月中旬進行一項名為「國人對於飲食文化看法」的電訪問卷調查。
- 這項調查以臺灣地區（包含金門縣、連江縣）為範圍，受訪民眾的年齡為15歲至59歲，男、女及年齡層比例相當。

國立臺灣師範大學

國人對於「飲食文化」的看法調查

委託單位：國立臺灣師範大學國文學系
執行單位：典通股份有限公司
調查時間：115年8月13日至115年8月16日

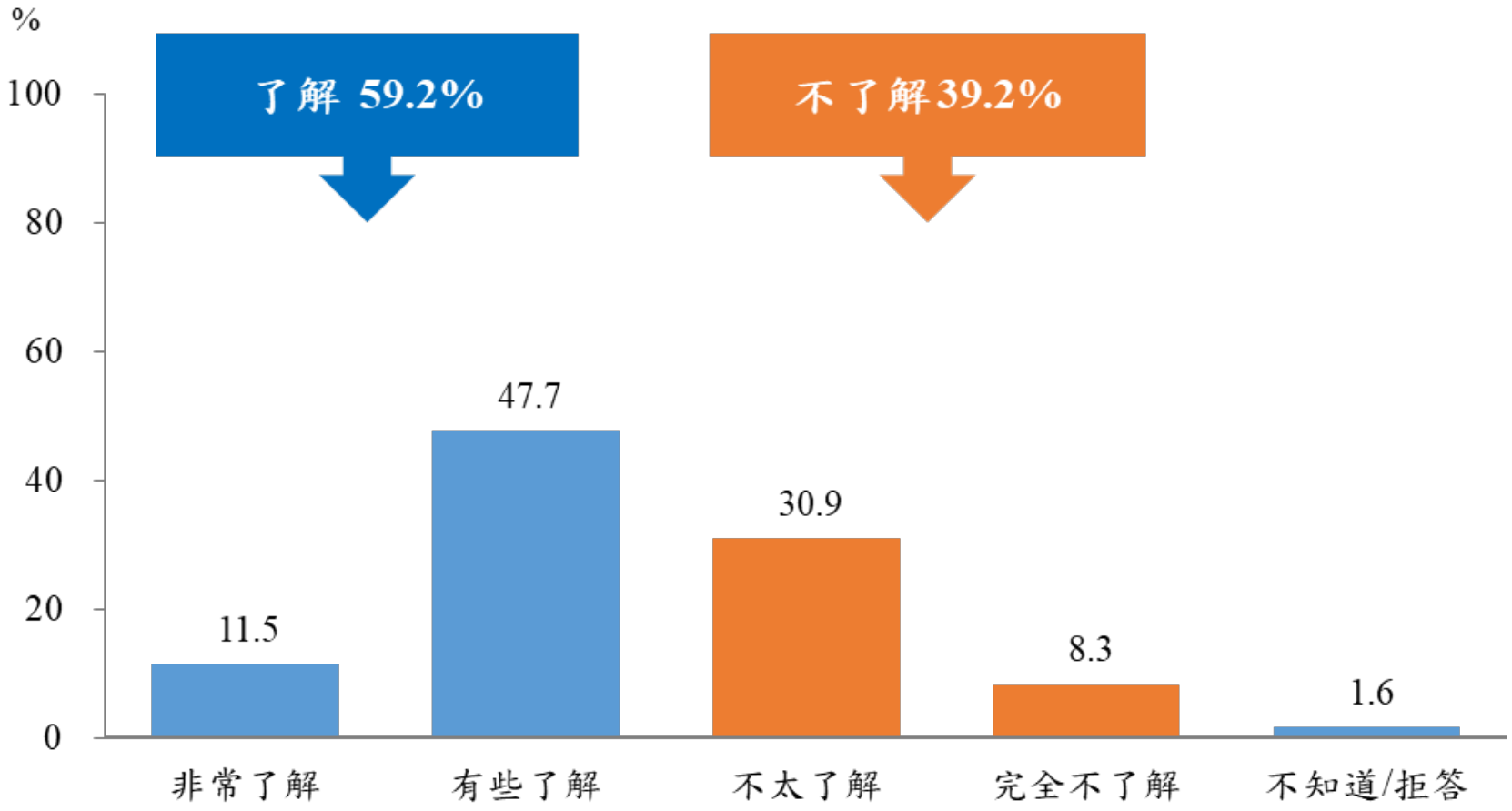
調查規劃



- 實際抽樣方式是先依於數位發展部公佈最新之「行動通信網路業務用戶號碼核配資料現況」抽出樣本電話門號(即前5碼)，之後再以隨機方式產生後5位電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。
- 有效樣本**1,073份**，在95%的信心水準下，抽樣誤差為**±2.99個百分點**。
- 有效樣本依據內政部114年12月發布之戶籍人口數進行**性別、年齡別、教育程度及縣市別**加權處理。

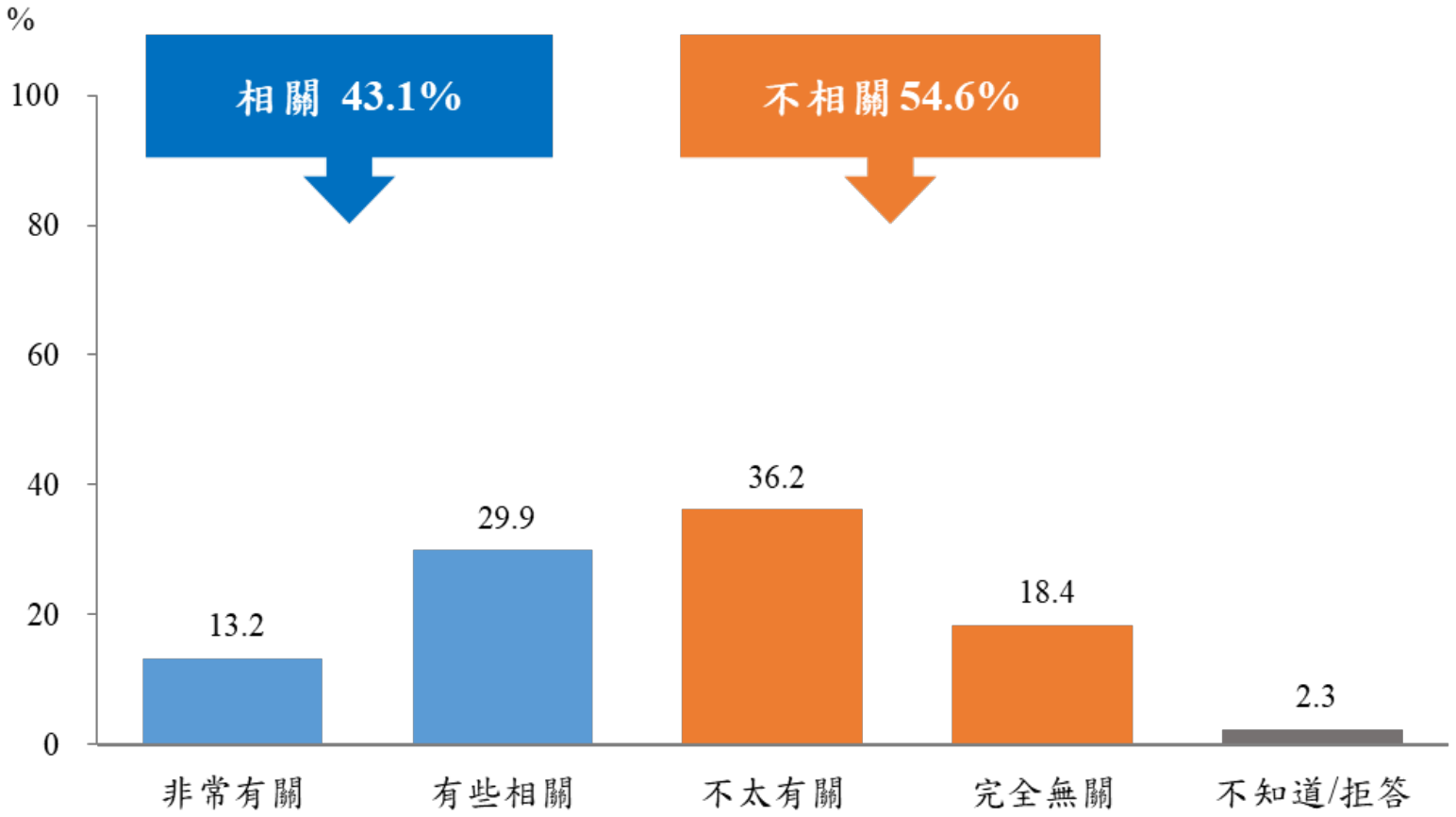
分項調查結果

對自己所屬族群的飲食文化了解程度



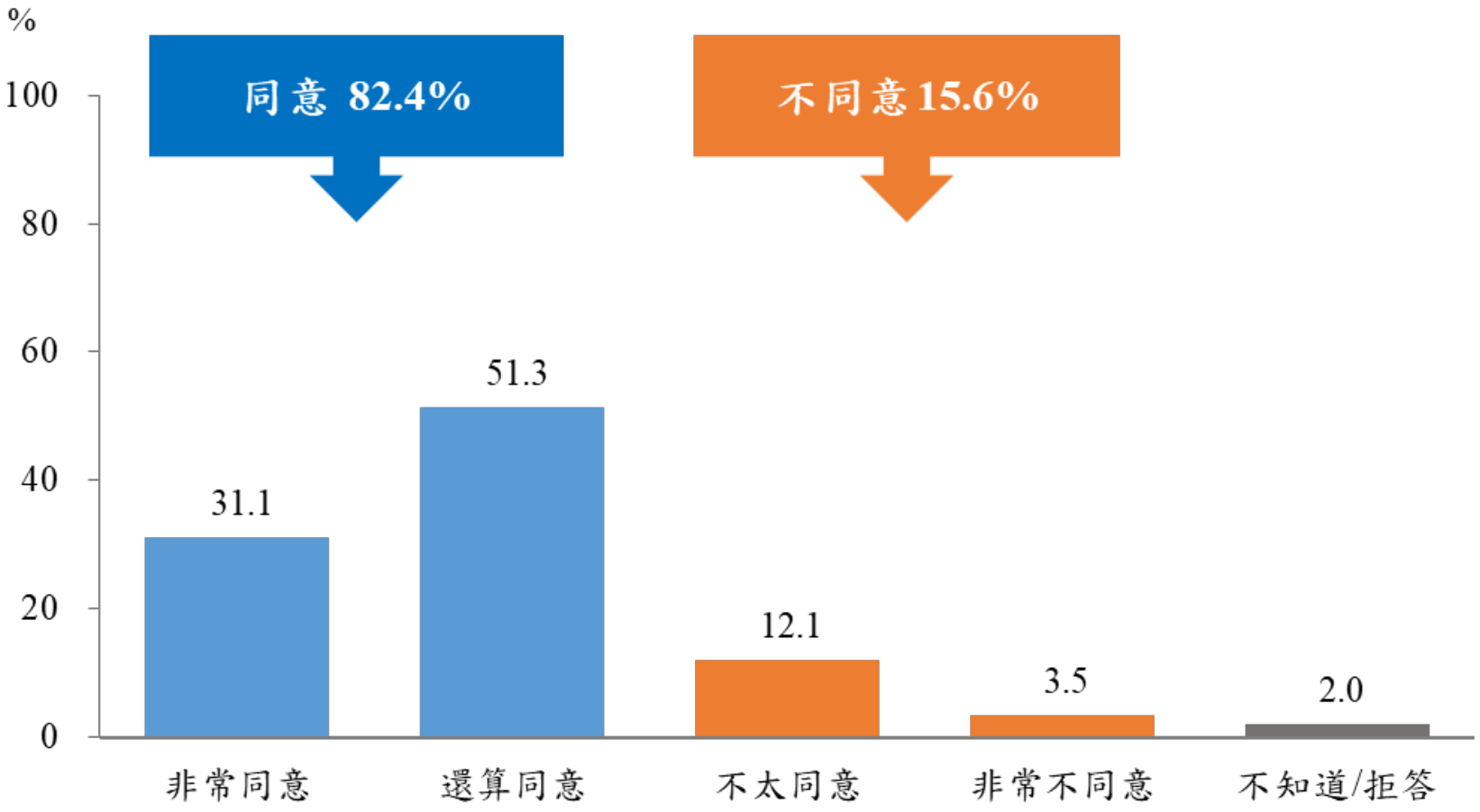
樣本數：1,073 人

家庭/個人飲食習慣與個人身分認同相關性



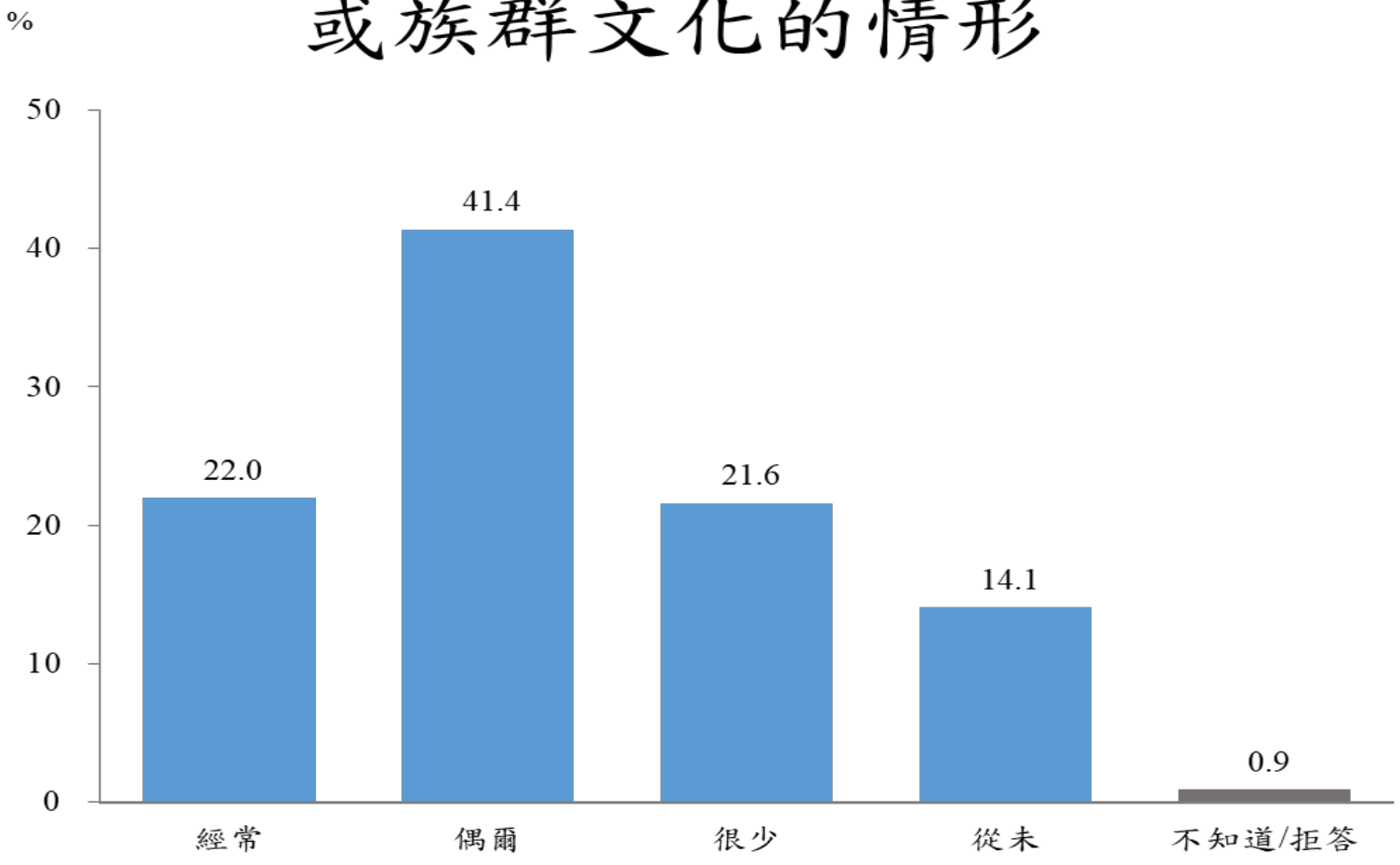
樣本數：1,073 人

飲食習慣代表一個地方或族群的文化



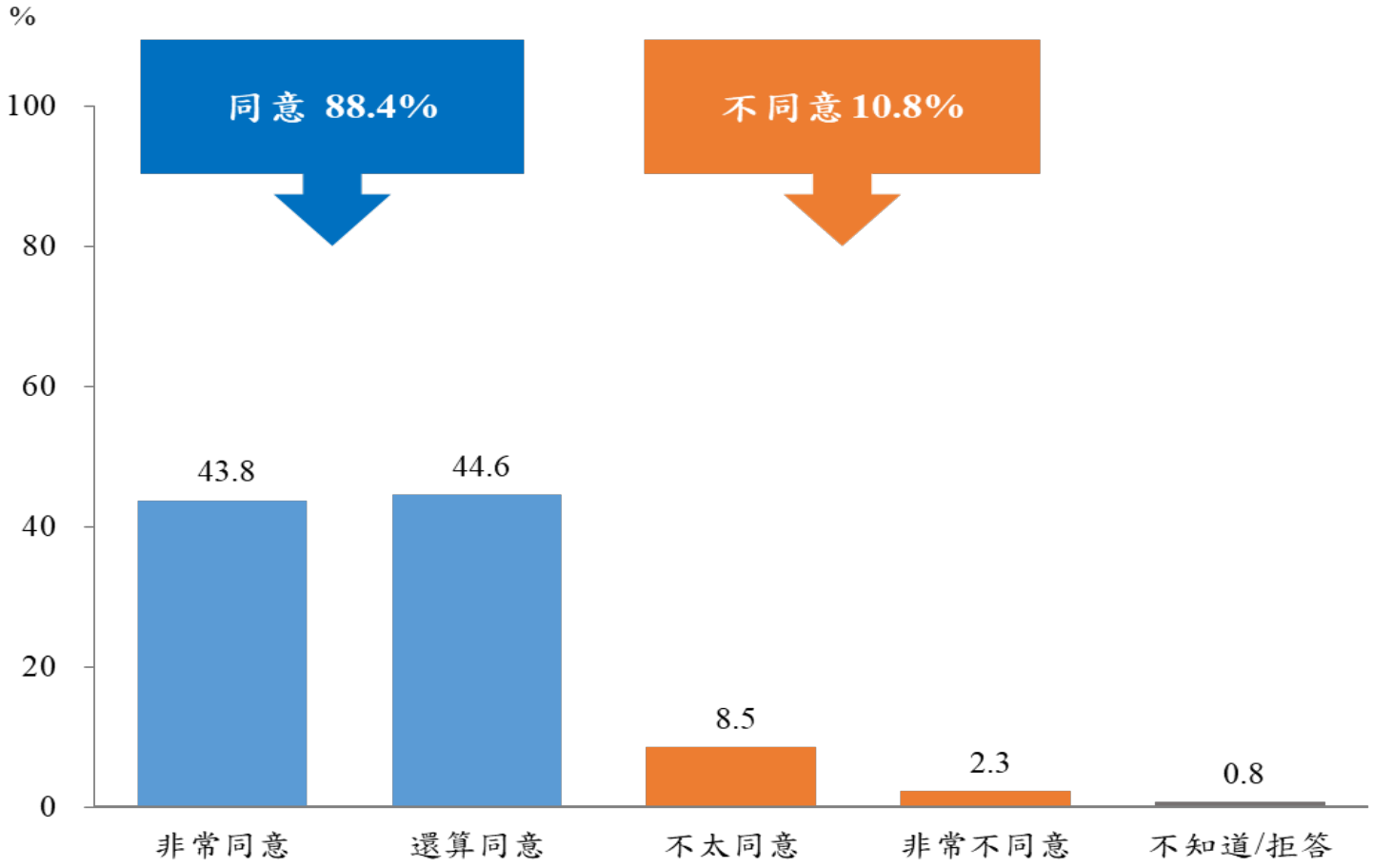
樣本數：1,073 人

因飲食而更了解某個地方或族群文化的情形



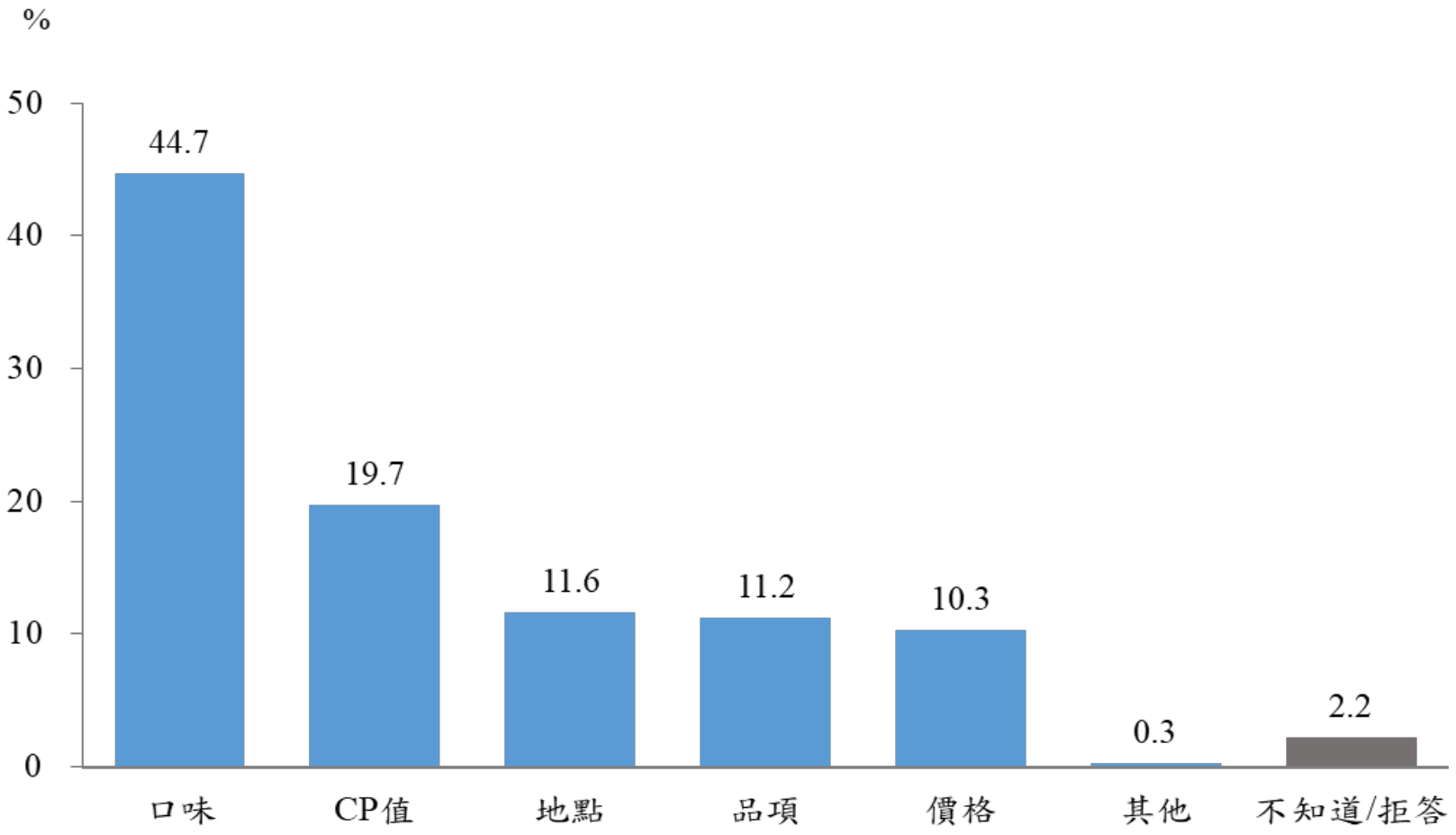
樣本數：1,073 人

對「透過飲食可以與家人、朋友建立情感連結」的同意程度



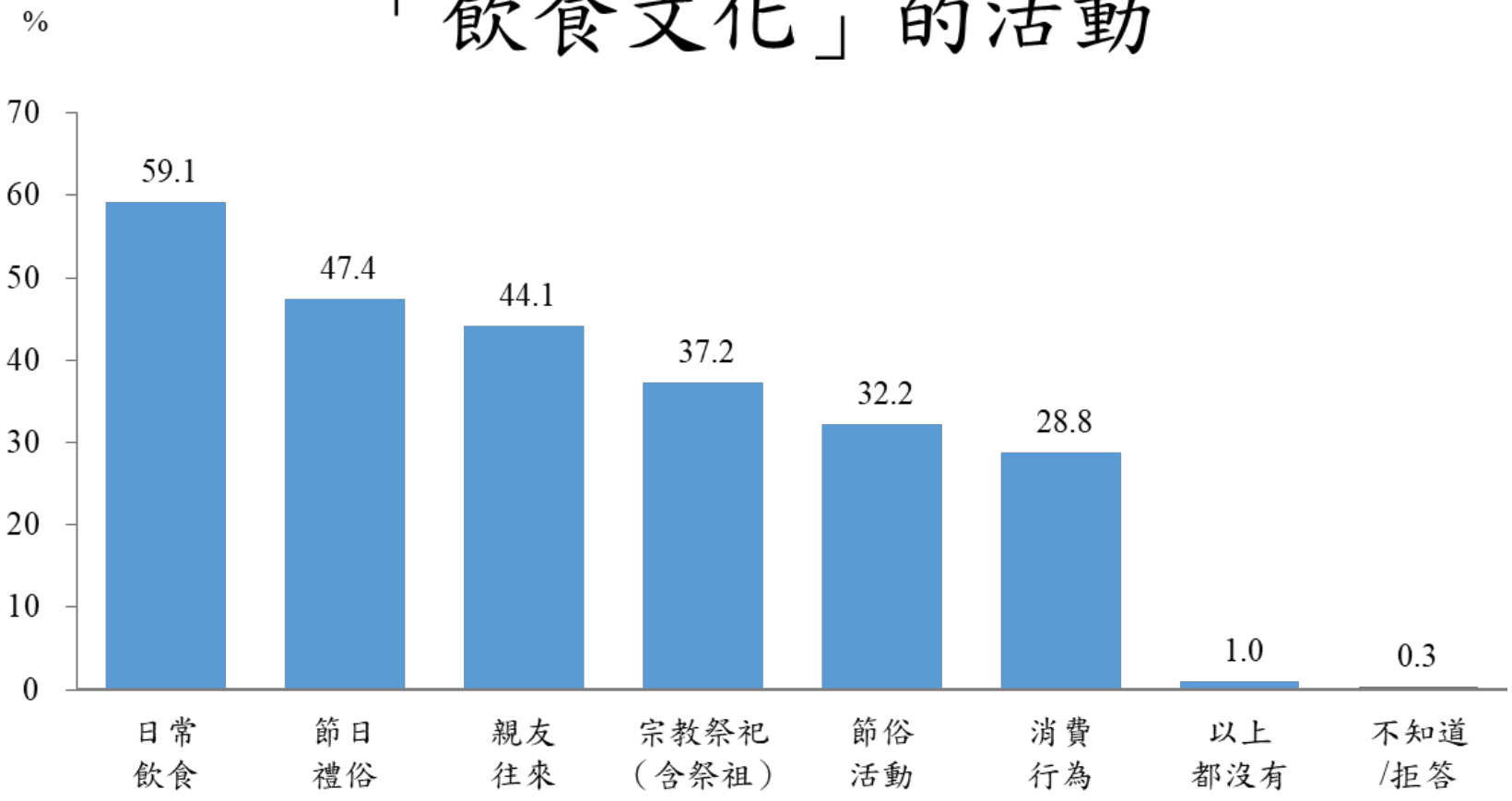
樣本數：1,073 人

平常聚會或外食的選擇根據



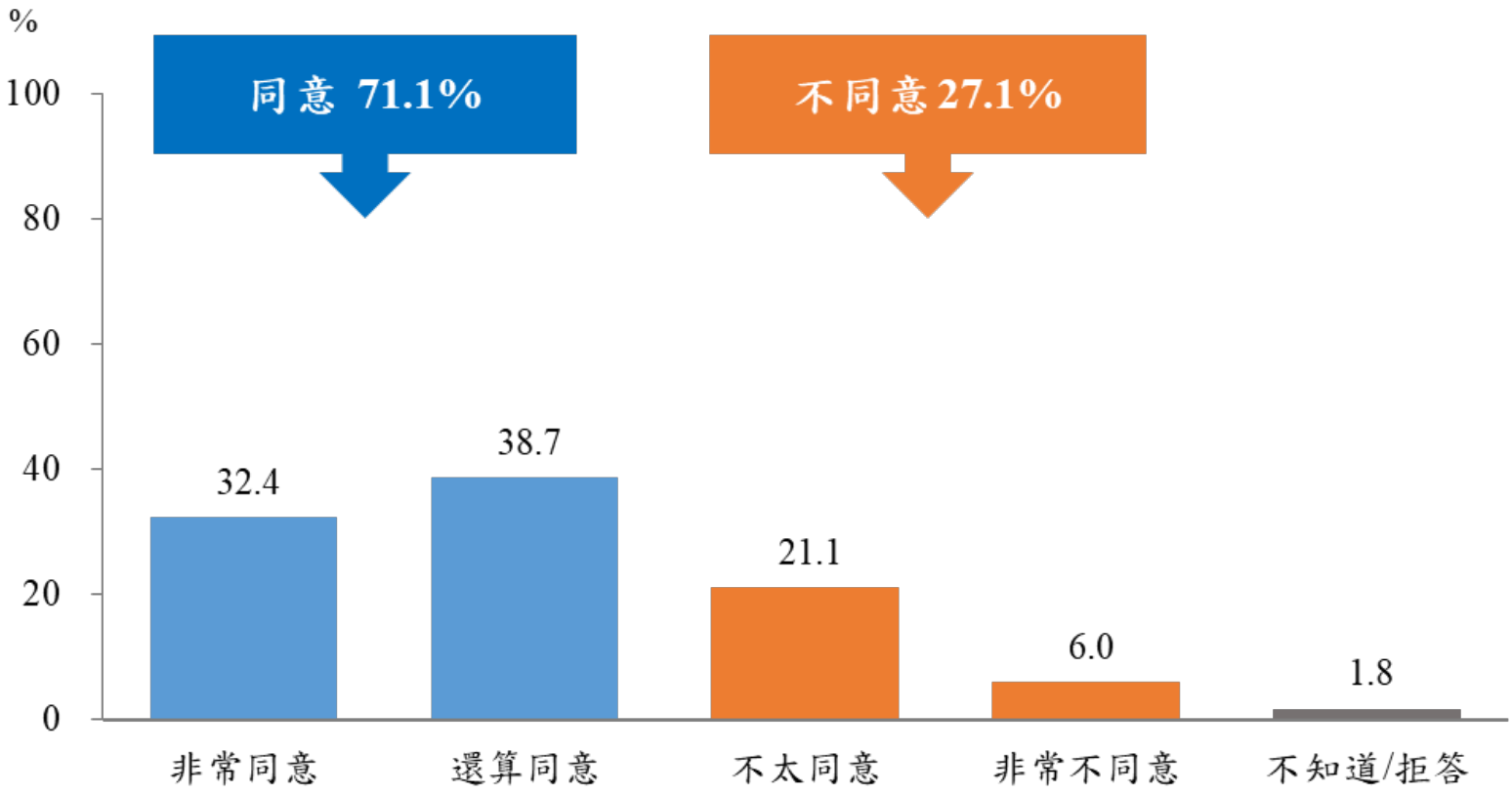
樣本數：1,073 人

認為最能表現/代表自己所屬族群「飲食文化」的活動



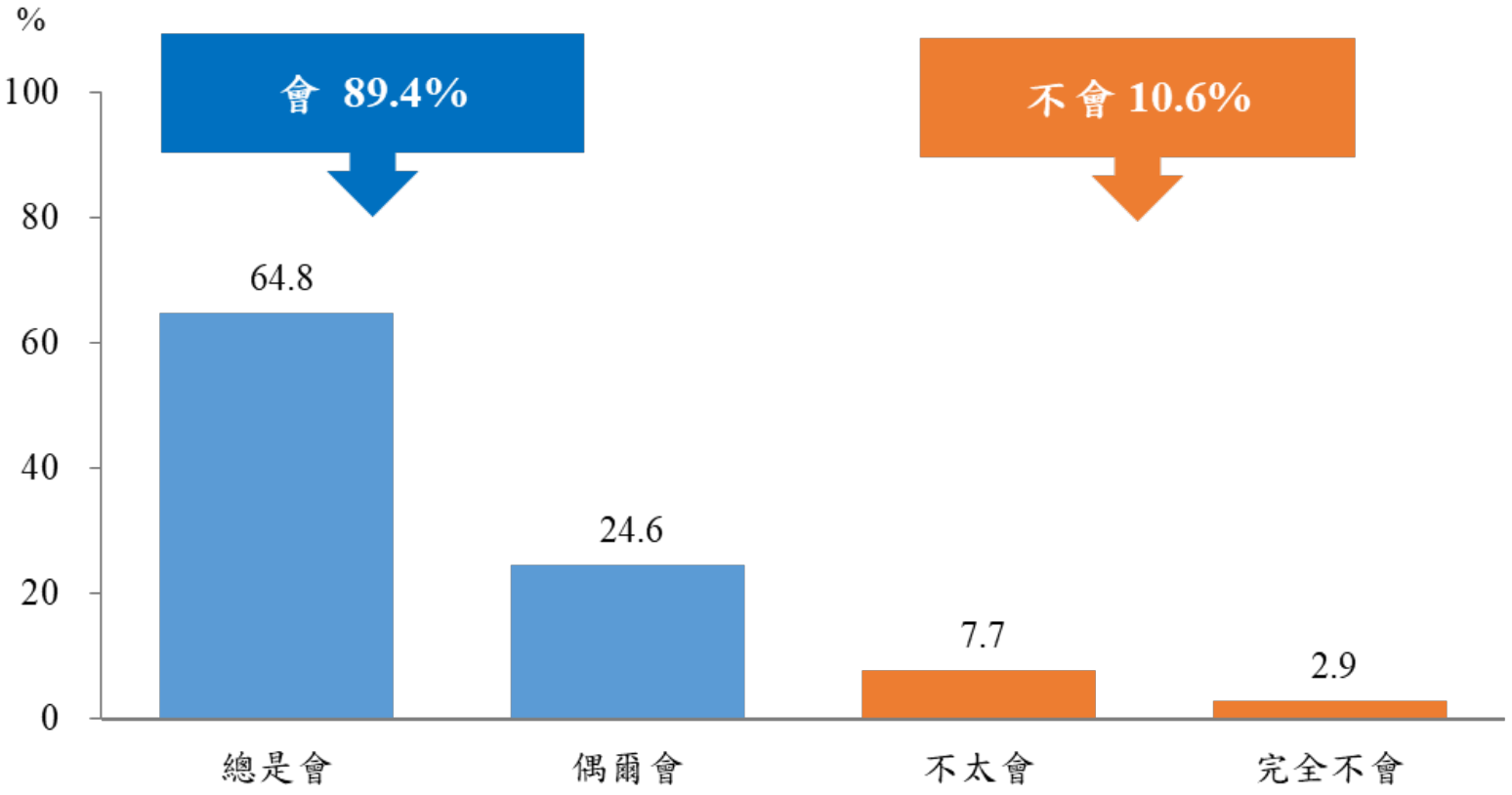
樣本數：1,073 人

對「家庭飲食習慣會影響個人成長」的同意程度



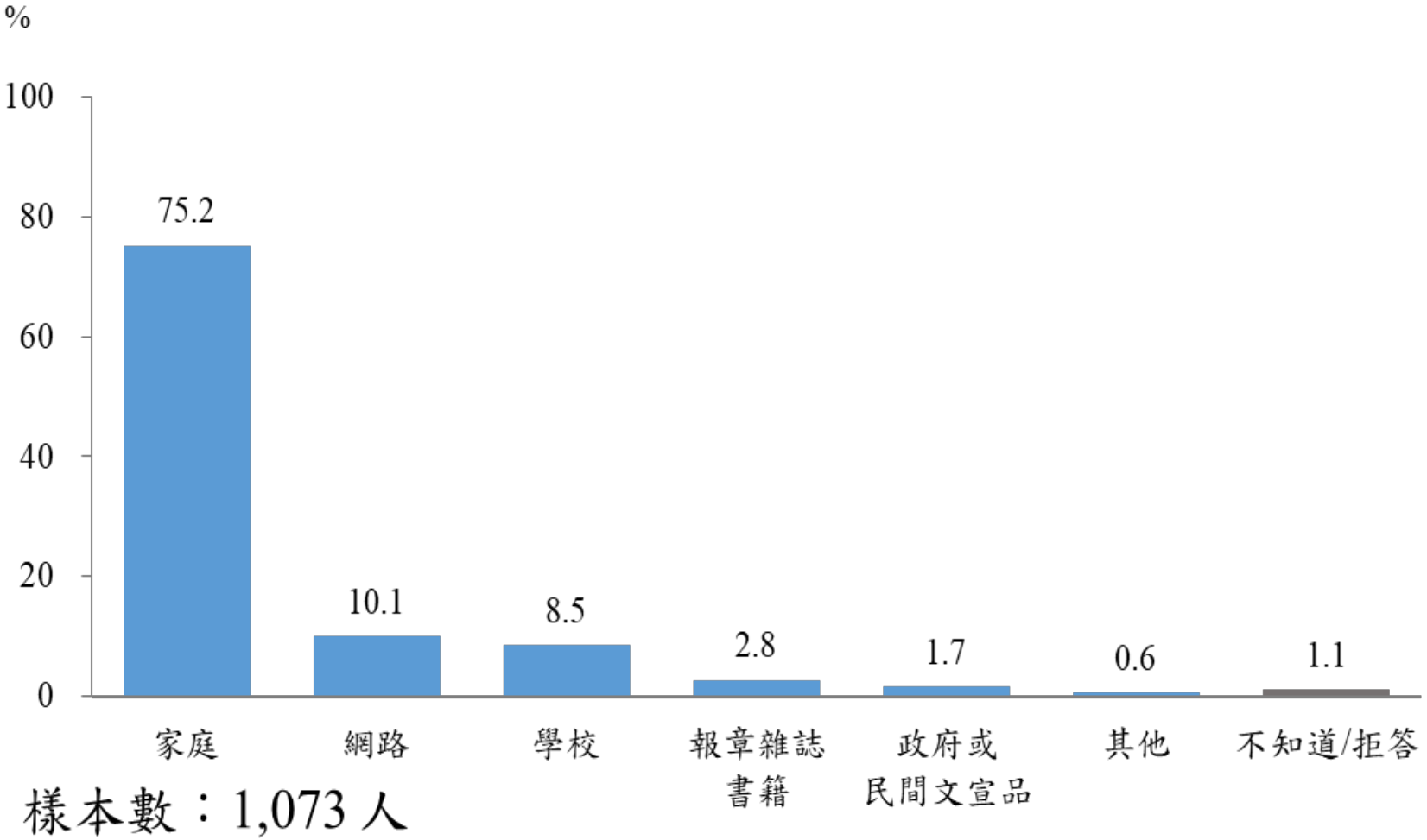
樣本數：1,073 人

特定節日準備或吃傳統節俗食物的情形



樣本數：1,073 人

對傳統飲食文化的了解來源



樣本數：1,073 人

最能代表臺式飲食文化的品項

品項	百分比	品項	百分比
滷肉飯	**29.2**	米糕	0.4
臭豆腐	**11.8**	蛋餅	0.4
珍珠奶茶	**10.5**	大腸包小腸	0.4
鹽酥雞或雞排	8.4	滷肉/豬腳	0.4
蚵仔煎	6.9	台式便當	0.4
牛肉麵	2.8	油飯	0.3
飯糰或刈包	2.4	地瓜球	0.3
粽子	1.7	豆菜麵	0.3
熱炒	1.7	白米飯	0.3
滷味	1.5	火鍋(沙茶/石頭等)	0.3
蚵仔/大腸麵線	1.3	碗粿	0.2
擔仔麵	1.2	客家小炒	0.2
肉燥飯	1.2	鳳梨酥	0.2
炕肉/爌肉/焢肉飯	1.1	魚翅羹	0.1
肉圓	0.8	炒米粉	0.1
雞肉飯	0.8	粄條	0.1
小籠包	0.7	西魯肉	0.1
豬血糕	0.7	粥(清粥、虱目魚粥等)	0.1
春捲	0.7	其他	4.2
牛肉湯	0.6	不知道/拒答	4.6
肉羹/魚羹/花枝羹	0.6		

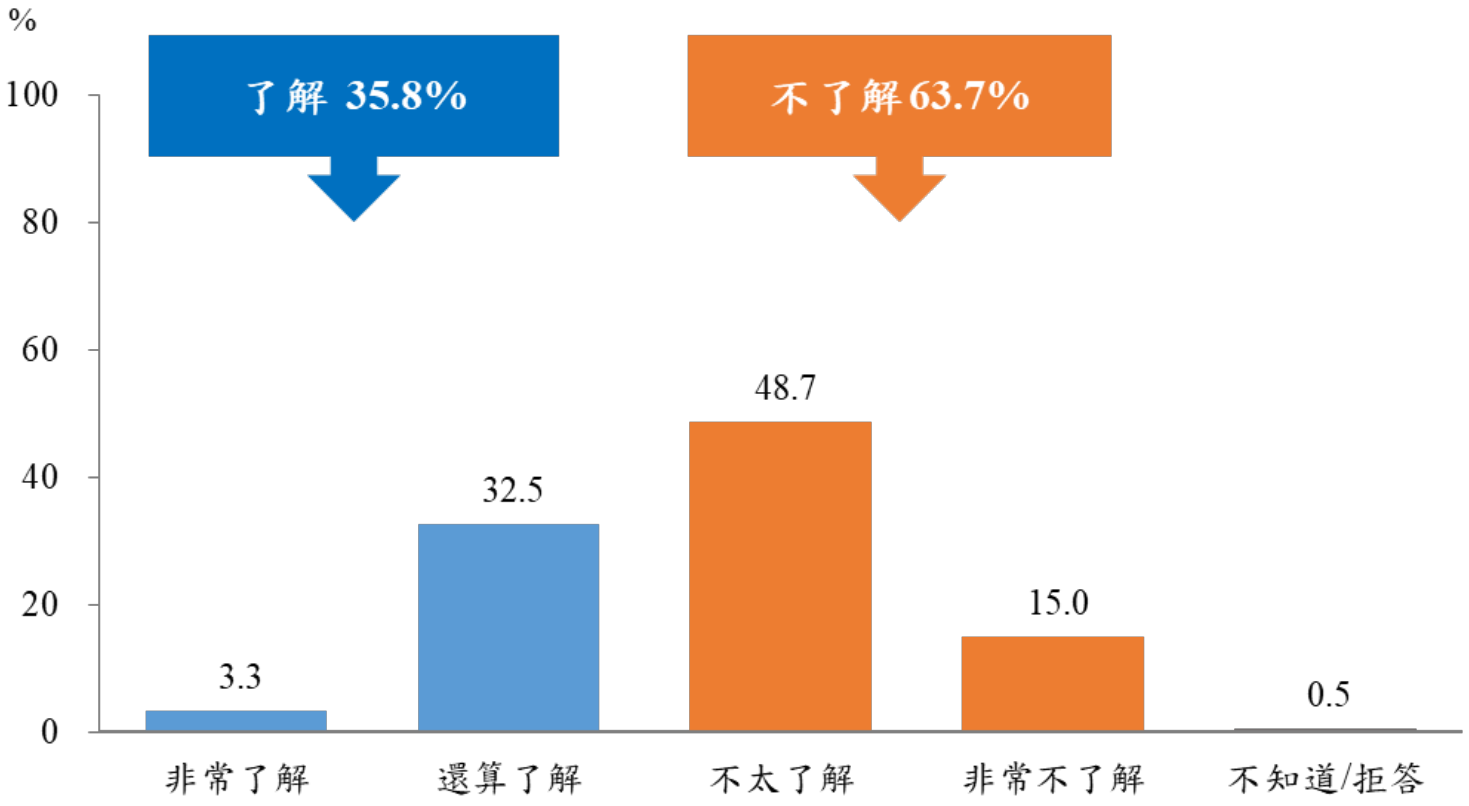
樣本數：1,073 人

偏好的異國料理類型

餐飲類型	百分比	餐飲類型	百分比
日式	**44.1**	印度餐飲	0.6
泰式	**13.1**	港式	0.3
西式	**11.8**	其他	0.6
韓式	8.2	沒有偏好的異國料理	11.1
越式	6.0	不知道/拒答	1.0
義式	3.2		

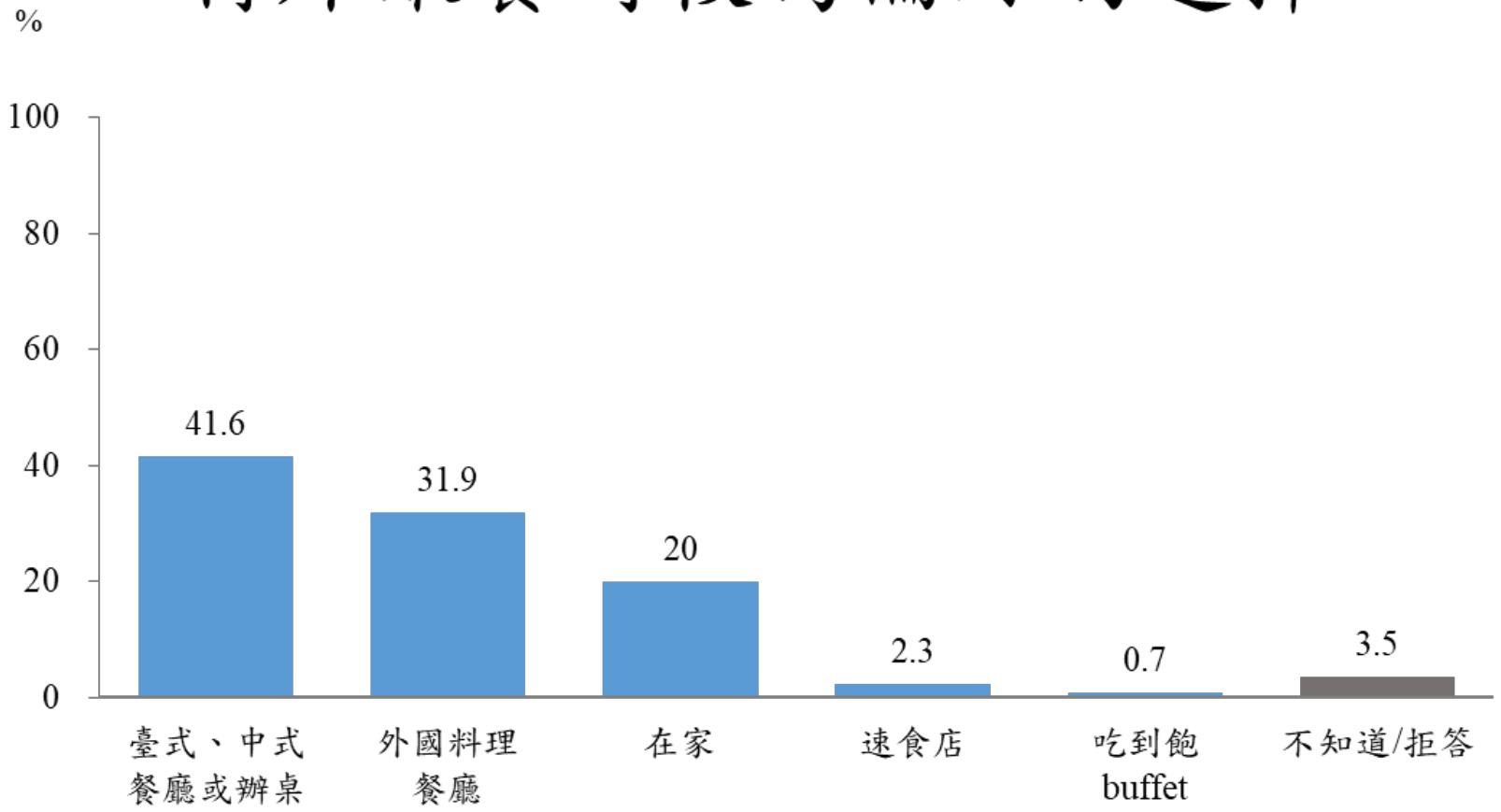
樣本數：1,073 人

對傳統臺式料理及中式八大菜系的了解程度



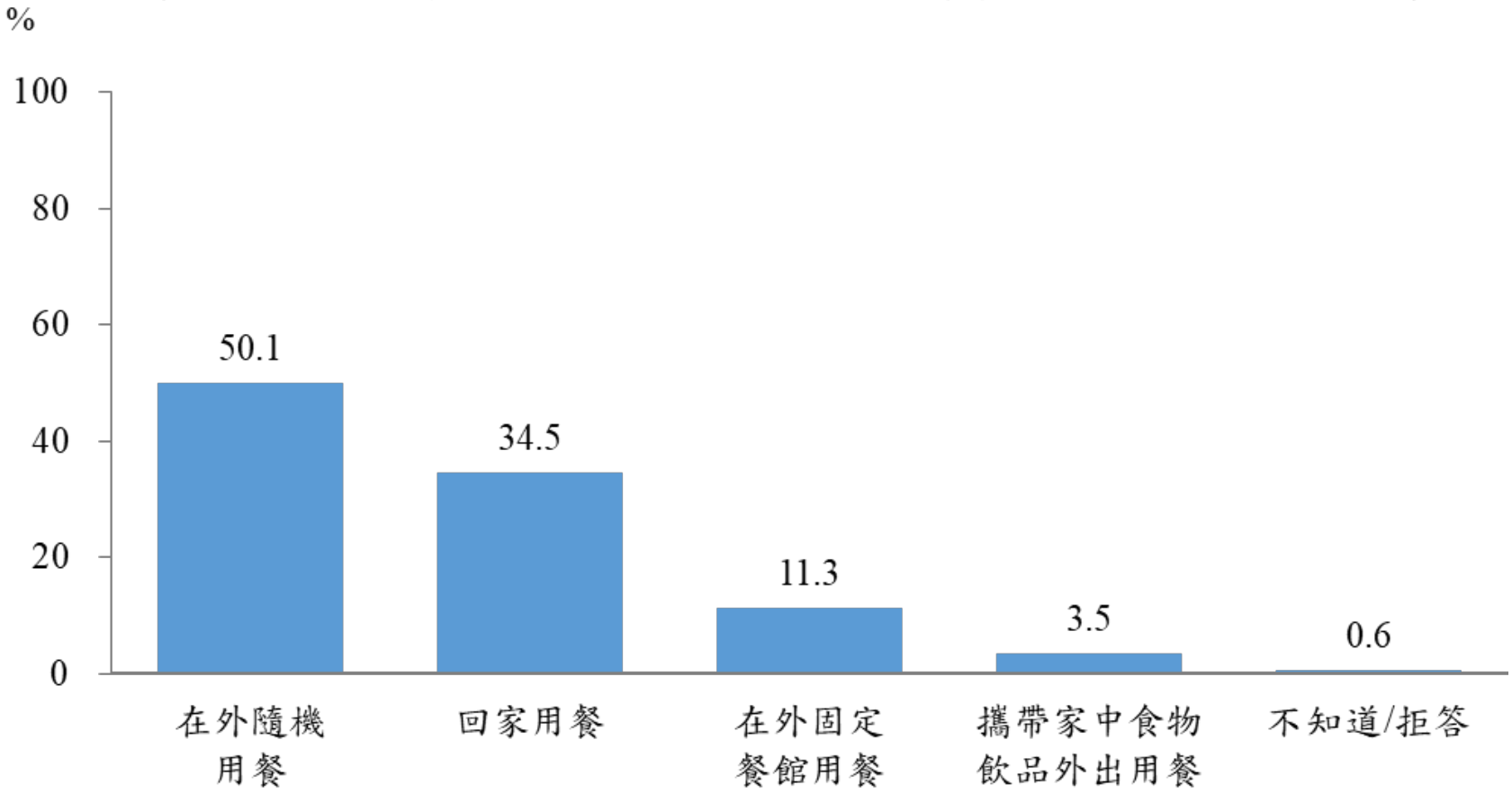
樣本數：1,073 人

特殊聚餐時較為偏好的選擇



樣本數：1,073 人

求學或就業期間一日三餐的飲食選擇



樣本數：1,073 人

調查結果歸納說明

一、民眾對傳統飲食文化的了解來源

- 民眾對傳統飲食文化了解，多來自於「家庭」（75.2%），「日常飲食」最能表現自己所屬族群「飲食文化」（59.1%）；近九成民眾（89.4%）會在特定節日食用傳統節俗食品。
- 在個人成長過程中，受到家庭飲食習慣的影響最大。學生身分受訪者表示會因節俗而食用應時食品的比例為96.0%；客家族群認同「家庭飲食習慣會影響個人成長」是各族群最高。

關注

- 家庭生活、經濟條件與工作性質的安穩情況，影響族群、個人飲食習慣。
- 相較於勞動工作性質受訪者的認同偏低，研究所以上學歷的高知識程度家庭，或職業為公務人員、警察等受訪者，看法基本類似，都在八成上下。

- 年齡層以40－44歲的受訪者比例最高（92.1%），職業為民營、工商機構主管的比例則低於平均值。
- 近六成（58.8%）的民營、工商機構主管，對於飲食的菜系、品項卻最為了解，高出公務人員、警察等受訪者（13.8%）甚多，充分呈顯出工作性質對於生活所造成的差異。

二、外食的極端化

- 在特殊聚餐時，如生日、宴客，民眾較偏好選擇「臺式、中式餐廳或辦桌」（41.6%）的傳統方式比例最高，其次是「外國料理餐廳」（31.9%）和「在家」（20.0%）。外國料理餐廳則以選擇日式料理最多（44.1%），遠高於不及一成五的泰式、西式、韓式。
- 特殊現象：30－34歲、雲嘉南地區的民眾則是最喜歡日式料理的年齡層和地區。

- 無論聚餐或外食，國人以**追求美食**「口味」的比例最高（44.7%），對於「CP值」、「地點」、「品項」、「價格」等較不在意。
- **求學或就業**期間一日三餐的飲食選擇，則有五成受訪民眾回答「**在外隨機用餐**」，在固定餐館用餐的民眾只有一成。

出乎意料

- 本次調查最為特別的結果是：
- 30－34歲，男性，客家族群，東部地區等受訪民眾，較集中認為「滷肉飯」最能代表臺式飲食。
- 25－29歲，女性，原民族群，桃竹苗地區等受訪民眾較集中的選擇「臭豆腐」。
- 其他綜合結果依序為「珍珠奶茶」、「鹽酥雞或雞排」、「蚵仔煎」，其他均低於3%。

國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University

報告結束

謝　謝