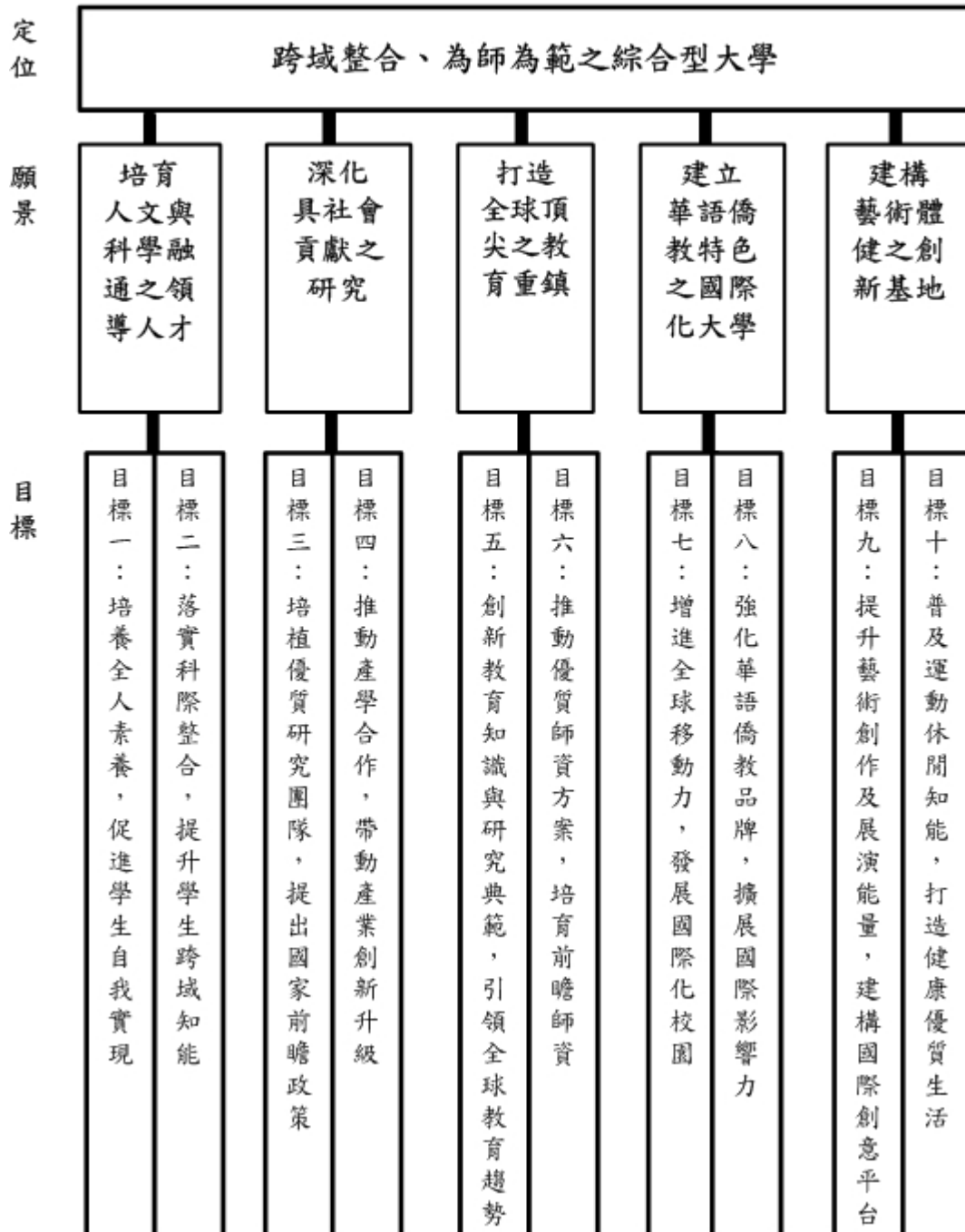


國立臺灣師範大學
「104-108 年度校務發展計畫」

中 華 民 國 1 0 3 年 1 1 月

臺灣師範大學定位、願景及發展目標



目錄

壹、前言.....	1
貳、學校定位.....	2
參、學校現況.....	2
肆、SWOT 分析	3
伍、願景.....	11
陸、發展目標、行動方案及工作項目.....	12
目標一：培養全人素養，促進學生自我實現.....	12
目標二：落實科際整合，提升學生跨域知能.....	13
目標三：培育優質研究團隊，提出國家前瞻政策.....	14
目標四：推動產學合作，帶動產業創新升級.....	14
目標五：創新教育知識與研究典範，引領全球教育趨勢.....	15
目標六：推動優質師資方案，培育前瞻師資.....	16
目標七：增進全球移動力，發展國際化校園.....	16
目標八：強化華語僑教品牌，擴展國際影響力.....	17
目標九：提升藝術創作及展演能量，建構國際創意平台.....	18
目標十：普及運動休閒知能，打造健康優質生活.....	18
附錄一 臺灣師範大學行政與學術組織架構.....	19

壹、前言

國立臺灣師範大學（以下簡稱臺灣師大）具有悠久的歷史，自 1922 年台北高等學校創立至今已有 92 年，距 1946 年創立的臺灣省立師範學院也已有 68 年。臺灣師大本著教育國之本的精神，培育杏壇良師為宗旨，孕育出許多優質的中等學校教師及校長，在國內教育具有舉足輕重的影響力。隨著時代潮流的發展，臺灣師大不斷的自我精進茁壯，全面均衡發展各個學術領域，目前早已成為一所教學與研究兼重的綜合型大學。

臺灣師大不僅在教育、藝術和體育等領域具有傳統的優勢與特色，在科學、科技及人文領域更有不容忽視的能量；在傳統人文社會科學與前瞻科學科技的融合的過程，台灣師大更展現出追求卓越發展的氣勢與契機。臺灣師大美麗的校園是大師雲集之處，藝術大師溥心畬、黃君璧、馬白水、林玉山、李石樵、廖繼春、陳慧坤，音樂大師許常惠，文學大師梁實秋，哲學大師牟宗三，教育哲學大師田培林，史學大師郭廷以，國學大師程發仞，地理大師沙學浚，理化大師陳可中，三棲國手謝天性等人，都為臺灣師大貢獻才學，奠定了本校卓越的基礎，孕育出一代又一代的人才。

本校目前正執行的五年校務發展計畫(99-103 年度)即將於 103 年年底結束，計畫的主要工作內容包括：推動全人教育、再造師資培育制度、卓越研究與學術價值多元化、推動國際交流倍增計畫、推動境外教育、建置 U 化校園、建置人文與科技共榮之永續校園並落實綠色大學指標、推動行政革新與組織再造等九大重點。在嚴謹的管理及考核機制之下，此五年校務發展計畫的工作重點有高達九成的完成率。由於計畫的落實，過去五年，本校在教學卓越及頂尖大學等國家指標性計畫中，都有非常優異的表現；學校的整體聲望及國際排名也逐年提升，各方面表現也深獲國內外知名大學的肯定，相繼與本校締結姐妹校或成立策略聯盟。

本次擬定的五年校務發展計畫（104-108 年度），除了延續前次校務發展計畫（99-103 年度）的工作重點外，更針對本校長久以來在人文、科學、教育、藝術、運動、華語文及僑教等優勢特色領域，提出具體之願景及工作重點，以展現本校追求卓越、立足世界的氣魄與格局。

貳、學校定位

臺灣師大定位為「跨域整合、為師為範之綜合型大學」。

臺灣師大強調教學、研究、及創作等三方面均衡發展，並以培養具全人素養與跨領域領導人才為目標，以「探索新知，培育卓越人才；追求真理，增進人類福祉」為本校之使命。

參、學校現況

臺灣師大目前計有 15 個一級行政單位，學術單位包括 9 個學院 54 個系所（學系 32 個、獨立研究所 22 個），詳細組織架構參見附錄一。教師員額方面，編制內專任教師 834 人，其中具博士學位者佔 90%，領域分佈在社會科學有 237 人(31%)、人文藝術 199 人(26%)、自然科學 252 人(34%)、體育 43 人(6%)、僑生先修部 20 人(3%)，兼任教師 556 人。修習學位學生人數為 14,367 人，大學部 7,542 人，研究生 6,825 人，各系所生師比在 19.25 至 20.70 間。國際生方面，外籍生有 513 人，修習學位的僑生 549 人，陸生學位生有 48 人，僑生先修班約 1,200 人，姊妹校的交換生 559 人，修習華語學生超過 7,000 人，學生來自約八十餘國家，校園文化多元，姐妹校遍及陸港澳、亞洲、美洲、歐洲、大洋洲，共 304 所，其中有 21 所為世界百大；此外，臺灣師大的教師曾與 51 餘個國家的研究者有合著論文關係，合作最多的前三個國家依序為美國、中國大陸、日本。

2011 年本校獲得頂大計畫補助，以「華語文與科技研究中心」及「科學教育研究中心」為發展重點，開啟新世代「學習科學」發展之路；更通過「文化創意產業知識交換樞紐建置計畫」，讓人文藝術創作科技化、產業化、實用化，呈現師大更創意、更多元的未來；並獲國科會核定通過成立「學習科學跨國頂尖研究中心」，與賓州州立大學（Pennsylvania State University）在師資培育和教育研究上交流。

本校在國際排名方面，過去三年均名列全球 500 大，據英國高等教育調查機構 QS 於 2014 年 9 月公布 2014/2015 世界大學排名，臺灣師大排名為 411-420 名，創下歷年來最佳成績，其中國際化指標全國第二，學術聲譽指標全國第五，顯示本校致力提升研究教學及國際化的成果，受到國際肯定。2014 年亞洲大學排名，臺灣師大從去年的 85 名，進步 10 個名次，以第 75 名創下近年最佳名次。另外，

QS 公司公布 2014 年「全球大學 30 個學科領域排名」，臺灣師大有四門學科擠入前 200 大，不但在教育學科排名持續上升，從去年 50 名進步到今年第 42 名，現代語言學科第 101 名至 150 名，傳播與媒體研究學科更首次入榜，排名第 151 至 200 名，語言學科排名則蟬聯第 51 到 100 名。

臺灣師大共有三個校區(和平、公館、林口)，約 45 公頃校地，三個圖書館、三個運動場、三座體育館與三座大禮堂。全校早已網路化，任一地點皆可無線上網，三校區皆具有遠距教學功能，e 化環境相當完善。圖書館藏書量與電子資源位居全國第二，教育類藏書全國第一，開放式課程 (Open Courseware, OCW) 數全國第一，上課者遍及全球。

肆、SWOT 分析

透過針對本校的 SWOT 現況分析，可以瞭解本校的優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)及威脅(Threat)，以作為整體校務發展規劃的考量。SWOT 分析彙整總表參見表一。

一、優勢

由於本校歷史悠久、發展完整、加上校友的傑出表現，因此具有下列優勢：

(一) 歷史悠久，人才薈萃，培育全國良師不計其數

本校成立於民國 35 年，以充沛人力長期挹注於教育學術、教育政策、教學實務的研究與開發，對於我國優質之教育文化，貢獻卓著。畢業校友近 12 萬人，大多在教育崗位服務，目前在職的國中校長 380 位、高中校長 198 位、高職校長 64 位、特殊學校校長 10 位，大專院校校長 17 位皆為本校校友，此外也產生九名中央研究院院士，在國內教育具有舉足輕重的影響力。

(二) 學生素質佳，重視跨領域人才培養，並強調學生品格教育

本校目前設有教育、文學、理學、藝術、科技與工程、運動與休閒、國際與社會科學、音樂、管理等九個學院，可充分發展跨系所之專業結盟，另有 33 個

不同領域的學分學程，供學生跨域學習。藉著本校科技與人文藝術雙重優勢，發展全人教育，提升全人素養，以培育人文與科學融通的學生，並使他們具有成為跨領域領導人才的潛力。

(三) 名列頂尖大學，且教育、人文、藝術、體育等領域為全國領航學校

臺灣師大的教育、音樂、藝術、運動與休閒學院目前皆在國內具領導地位，文學院的表現具傳統優勢，理學院與台、清、交等大學相比亦不遜色。科技與工程學院、管理專業學院、國際與社會科學學院雖處於發展階段，但皆有特殊表現。本校名列頂尖大學之列，在國際整體聲望以及教育、華語文、科學教育領域的表現成績斐然。在招生方面，高中學測頂標學生較有機會進入本校，因此學生整體水準及素質相當優秀。

(四) 國際化校園氛圍，具備吸引境外生優勢

本校國語中心成立於 1956 年，為全球學習華語學習之旗艦品牌。2013 年吸引世界各地 6,000 名學生，使得國際化校園氛圍濃厚。奠基于此良好基礎，本校的人文、藝術、教育、科學、工程、管理學院極具吸引力。近年來，攻讀學位、交換、訪問之境外學生近年成長率皆以兩位數成長。在和平東路與師大路的交叉路口，已是本國與世界交匯的重要指標。

(五) 華語文教學備受國際肯定，學生及校友遍布全球

本校不僅擁有全台最大最著名的國語教學中心，在華語師資培育、教材開發、測驗技術等方面也具備相當充沛的資源和經驗，研究成果發表數量亦領先國際。近年來為了將華語文教學科技化，更成立了華語文與科技研究中心。未來將利用海外校友力量，設置海外據點，推動境外教育，籌設國際生華語先修班，並結合華語文教育與僑教特色，使本校成為全球華語文與僑教研究重鎮。

(六) 處於台北交通要衝，具備地理環境優勢。

本校和平校區位於臺北市中心，鄰近重要中央機關與藝文單位，加上本校國際生人數眾多，來自八十餘國，塑造社區的多國文化特色。由於地理位置佳，有利於本校師資的聘請與學生的招募；跨國文化的集中，也有助於本校在教育產業、

文創產業與樂活產業的發展。另外公館校區靠近臺大商圈，若能再提高校園內之生活機能及藝文氛圍，則未來的發展可期。林口校區雖然較為偏僻，但若機場捷運開通，由於校園寬闊、環境清幽，綠化良好，適合發展運動與樂活產業，更是國際生與僑生先修教育的最佳場所。

(七) 圖書資源豐富，校園 e 化佳

本校圖書館藏書多元豐富，兼顧各學科資源，為一完整的知識中心，並提供高度 e 化服務，朝向數位圖書館發展。校園網路環境佳，無線網路遍佈，e 化教室完整，數位學習平台功能完善，網路課程快速增加，同時，也是全臺第一所發展開放式課程(open courseware)的學校，課程數居全台之冠。本校除了硬體建設外，也積極發展各行政單位資訊系統，並完成電子公文系統提高公文處理效率，且以單一簽證進入功能統整的行政入口網，達成行政知識管理與服務的目標。

二、劣勢

茲因本校過去發展以師資培育為重點，是故在目前開放且多變的環境下，有下列劣勢：

(一) 與企業界較乏聯繫，產業接軌及產學合作均待提升

臺灣師大過去主要以培育中等學校教師為主，故大部分的系所為基礎學科，較無產業需求考量。近年來朝向綜合型大學發展已略有所成，然因受限於本校乃以人文藝術、教育與社會學科為主要特色，在產業接軌及產學合作方面較居弱勢。

(二) 院系所過多，資源難以有效運用

本校為具有一萬四千多名學生的中型大學，但院、系所過多，而資源有限，造成力量分散及浪費，也與教育部倡導的學院資源整合及跨院合作之理念背道而馳，因此有必要擇優勢而發展，並進行學術單位整合，提升競爭力。

(三) 系所重視專業能力，對培養學生跨域知能仍待建立共識

跨域優質人才是目前職場急需的人才，若大學畢業生只具單一專長，不但缺乏整合性視野，更缺乏轉換跑道的彈性，跨領域及學用合一的學習已成為高等教育重要發展趨勢，本校教師及系所在這方面的共識仍待建立。

(四) 大部分校友服務於教育界，大額募款不易

本校校友多在教育界服務，在企業界服務者較少，因此與業界關係不深，難以從企業界募得大筆款項，校園重大建設大都需仰賴教育部補助或自籌經費，難以快速發展。

三、機會

由於全球經濟、社會環境、政府政策、學校氛圍及高等教育的改變，使得臺灣師大在其既有的特色及優勢之上，有下列機會：

(一) 師生對學校向上提升期待度高

教育學程的開放、社會快速的變化、日趨嚴重的少子化問題，使得高等教育競爭漸熾，本校教師早已體認教職不再是畢業生唯一出路，瞭解轉型及創新的必要，並期待學校不斷向上提升。

(二) 社會重視跨領域人才且需求度高

據工研院產業人才供需調查發現，目前產業界線日趨模糊，朝向異業結合發展，因此跨領域為產業急需的人才。本校除醫農科系外，基礎科學、應用科學、社會科學、人文學科等各領域俱全，並以人文、藝術、運動休閒見長，學校藝術氛圍濃厚，最適合培育人文與科技兼具的跨領域人才。

(三) 文創及服務產業受到政府及社會重視

根據文化部 102 年「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」計畫指出，文創產業和服務將使民眾對於生活幸福更為有感。臺灣師大向來在教育、文創領域成就斐然，近年更開展文化創意、設計等領域，且結合藝術與科技發展文物修

復、保存、數位典藏等科學與產業，正可全力迎向這個機會。

(四) 全球學習華語熱潮興起

隨著中國經濟開放，全球正興起一股學習華語的熱潮，歐洲、美加、日韓、紐澳等地已陸續將華語列為第二強勢語言，臺灣師大的華語師資培育、教材開發、測驗技術等資源和經驗，可使本校成為學習華語的不二選擇，吸納全世界華語學習人士前來進修與交流。

(五) 政府積極推動國際化，有利高等教育國際化發展

教育部於 102 年以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」，為教育整體發展願景，發佈「人才培育白皮書」，其中訂定「創新課程教學」、「靈活大學治理」、及「多元培育機制」等三大策略，皆有助於國際人才的引進，推動國際化校園、提高師生走入國際的機會。

(六) 相關法規政策鬆綁，有利外籍生、僑生、陸生來台就學及校園活化

教育部為配合 103 學年度實施十二年國民基本教育，進行多項法規政策的修正(包括外國學生來臺就學辦法、僑生回國就學及輔導辦法，及大陸地區人民來台就讀專科以上學校辦法)，此外，也於 103 年度公布自由經濟示範區教育創新方案，大幅鬆綁相關法令，將可吸引更多外籍生、僑生、陸生來台就學，活化校園環境，並有效提升本校師生因應未來可能的國際競爭和挑戰。

(七) 十二年國教啟動，教育專業服務需求日增

十二年國教已於 103 年啟動，強調多元適性教育。本校特長為教育研究與教學實務，具備各類教育人才，可以提供多元的教育專業服務。例如專精於教育專業課程的教師，可以提供適性教學、補救教學以及多元評量之專業諮詢與服務，各專業領域教學專長的教師可以提供學科教學之諮詢與服務，並能與教學實務現場教師合作，共同研發教學模式，診斷學生的學習問題，提供具體教學改進策略。此外，本校的師資培育科系在國內最為完整，大部分的校友服務於教育界，透過大手攜小手的合作模式，將可建立完整的教育研究與實務體系。因此，本校可利用十二年國教的機會，積極發揮影響力，創造引領教育風潮新典範。

四、威脅

社會整體環境的變遷，對本校的發展的確造成困擾，本校面臨之威脅如下：

(一) 少子化對高等教育生源造成威脅

臺灣的大學校數太多，現今又面臨嚴重的少子化問題，使得大學招生日漸困難。本校大學部招生雖未受威脅，但各系所皆需體認此一困境，及早因應，提供學生生涯發展課程，課程與產業聯結，提供學生實習機會，以培養學生就業競爭力。此外，本校師資培育勢必要轉型，朝量少質精的方向發展，以「精英教師」為培養目標，提升師培生的就業競爭力。

(二) 社會及業界對師培學校刻板印象，影響本校招生及學生就業

社會部分人士對臺灣師大仍留有師資培育的刻板印象，少數家長對本校有錯誤的期待。如何改變形象，確實行銷本校的轉型成果與新價值，乃屬當務之急。

(三) 單一專業教育受到挑戰，跨領域人才是社會需求

面對快速變動的社會，企業需要跨領域人才。除了專業知能外，更需學生具有跨領域之科際整合能力，及有彈性、有創意、勇於挑戰的企圖心。這樣的需求威脅傳統以單一專業為目標而設立的系所。

(四) 大眾對學用合一期待更為殷切，對大學教育價值產生質疑

高等教育與產業需求脫節，學用不合一也為社會所詬病，加上近年來經濟發展停滯，年輕人就業困難，因此一般社會大眾對大學教育價值產生質疑，導致各大學研究所及博士班報名人數銳減。如何重新定義高等教育的價值，培育符合社會發展所需的高階人才，是大學面臨的新課題。

(五) 高等教育國際化，國外知名大學來台招收本地優良學生

高度的全球化發展，高等教育成為另一個競爭的戰場。近年來，國外大學紛紛以優渥條件，爭取國內優秀高中生赴國外就讀，如何提高競爭力，保持優勢，成為國內外優秀學生的選擇，是我們面臨的挑戰。

(六) 數位教育普及，高等教育將受全球數位教育衝擊

Massive Open Online Courses (MOOCs) 課程最近在世界各地興起一股「教育跨時間、跨國界」的新風潮，美國的 Coursera、Udacity、edX 自推出後，均在短時間吸引大量學生。MOOCs 已成全球教育新趨勢，不過，也讓大學實體課程面臨衝擊，如何在數位潮流下屹立不搖，將考驗著本校的智慧。

表一 臺灣師大校務發展現況 SWOT 分析表

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<p>(一)歷史悠久，人才薈萃，培育全國良師不計其數。</p> <p>(二)學生素質佳，重視跨領域人才培養，並強調學生品格教育。</p> <p>(三)名列頂尖大學，且教育、人文、藝術、體育等領域為全國領航學校。</p> <p>(四)國際化校園氛圍，具備吸引境外生優勢。</p> <p>(五)華語文教學備受國際肯定，學生及校友遍布全球。</p> <p>(六)處於台北交通要衢，具備地理環境優勢。</p> <p>(七)圖書資源豐富，校園 e 化佳。</p>	<p>(一)與企業界較乏聯繫，產業接軌及產學合作均待提升。</p> <p>(二)院系所過多，資源難以有效運用。</p> <p>(三)系所重視專業能力，對培養學生跨領域知能仍待建立共識。</p> <p>(四)大部分校友服務於教育界，大額募款不易。</p>
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<p>(一)師生對學校向上提升期待度高。</p> <p>(二)社會重視跨領域人才且需求度高。</p> <p>(三)文創及服務產業受到政府及社會重視。</p> <p>(四)全球學習華語熱潮興起。</p> <p>(五)政府積極推動國際化，有利高等教育國際化發展。</p> <p>(六)相關法規政策鬆綁，有利外籍生、僑生、陸生來台就學及校園活化。</p> <p>(七)十二年國教啟動，教育專業服務需求日增。</p>	<p>(一)少子化對高等教育生源造成威脅。</p> <p>(二)社會及業界對師培學校刻板印象，影響本校招生及學生就業。</p> <p>(三)單一專業教育受到挑戰，跨領域人才是社會需求。</p> <p>(四)大眾對學用合一期待更為殷切，對大學教育價值產生質疑。</p> <p>(五)高等教育國際化，國外知名大學來台招收本地優良學生。</p> <p>(六)數位教育普及，高等教育將受全球數位教育衝擊。</p>

伍、願景

臺灣師大是一所歷史悠久、藝術濃厚、多元博雅、頗富學術聲譽的大學。由上述 SWOT 之分析可知，教育、人文、藝術、體育為本校之優勢領域，此外，華語文及僑生教育更是獨具特色、全球聞名。本校 99-103 年度的校務發展計畫在全校師生的努力下，使得本校不但名列國內頂尖大學行列，世界排名更接近全球四百大。

本校未來之發展願景，除延續 99-103 年度的校務發展計畫所揭櫫的願景之外，更強調本校特色優勢之強化與永續發展，並著重跨領域之整合與融通，以立足國際之特色大學為目標。

一、培育人文與科學融通之領導人才

本校定位「跨域整合、為師為範之之綜合型大學」，亦即在為國家培養「領導人才」，然而作為領導人才，身心均衡發展極為重要。本校長期以來，學生品德與才智兼具向來有口碑，學生亦積極參與學習活動，關心社會議題，再加上本校在體育、音樂、美術居於全國領先地位，因此培養人文與科學融通的領導人才，是臺灣師大所追求的最高願景。

二、深化具社會貢獻之研究

格物致知、利用厚生是大學學術研究的重要目標，研究不應侷限於學術象牙塔內，而應關懷社會發展及全民福祉。因此，臺灣師大期許師生更加投入社會議題、國家政策、人類福祉等相關問題之研究。

三、打造全球頂尖之教育重鎮

教育是國家立國的根本，「十年樹木、百年樹人」說明教育專業的重要性。據 QS 公司 2014 年公布的「全球大學 30 個學科領域排名」，臺灣師大教育領域全球排名 42 名，是一所國際頂尖的教育研究學府，對國家教育政策之擘劃與制定，扮演舉足輕重的角色。今後，臺灣師大將持續致力於教育知識與研究典範的發展、前瞻師資的培育，使臺灣師大成為全球頂尖的教育重鎮。

四、建立華語僑教特色之國際化大學

在資訊普及、交通發達的今日，大學國際化已是必然趨勢。2014年QS世界大學排名，本校國際化指標居全國第二名，在現有的基礎之下，本校將持續往全面國際化之願景邁進。此外，臺灣師大在僑生及華語文教育，早已國際馳名，僑生教育與華語文教育的推動，將是臺灣師大在國際化路途中，最大的助力與特色。

五、建構藝術體健之創新基地

培養藝術的喜好、鑑賞，甚或創作的的能力，並擁有強健的體魄，自我管理健康身心，是現代公民不可或缺，亦是本校師生及臺灣整體社會應積極建立者。臺灣師大的藝術、體育相關領域居國內領先地位，也是本校獨特的資產。未來將以此特色，使臺灣師大成為推動藝術體健的創新基地，進一步深化師生的藝術體健身養，並普及社會，達到全民推廣的目標。

陸、發展目標、行動方案及工作項目

願景一：培育人文與科學融通之領導人才

培育人才是大學最重要的任務，下列目標一、目標二及七項行動方案，將更健全本校之教育方針，培育出人文與科學融通之領導人才。

目標一：培養全人素養，促進學生自我實現

1.推行服務學習與專責導師，協助學生自我發展

- 1-1.開設多元服務學習課程，協助學生學習反思與互惠。
- 1-2.編製優秀服務學習課程範例專輯，提升服務學習實施品質。
- 1-3.推行專責導師制度，全方位關懷學生。
- 1-4.開設職涯輔導講座，協助學生適性發展職涯。

2.建立書院制度，營造師生共學生活環境

- 2-1.提供「共寢」住宿環境，協助學生在校生活適應及學習發展。
- 2-2.辦理「共食」的書院活動，增進互動交流與社交，凝聚向心力。
- 2-3.成立「共學」的小組團體，促進跨領域學習，培養宏觀思維與獨立思考。

3.規劃公民行動取向課程，強化學生社會參與

- 3-1.推動議題中心課程，培養學生關心社會議題與行動能力。
- 3-2.鼓勵學生規劃多元活動，強化組織與領導力。
- 3-3.建立支持大學生社會參與機制，鼓勵學生提出社會參與計畫並實際投入。

目標二：落實科際整合，提升學生跨域知能

1.推動總整課程（Capstone course），增進學生知識整合能力

- 1-1.推動系所開設總整課程，整合學生專業知能。
- 1-2.鼓勵教師協同教學，連結專業知識。
- 1-3.規劃成果展，分享學生總整知識。

2.強化人文與科技整合，培養學生思辨能力

- 2-1.推動閱讀專業經典，奠定學生深厚的專業基礎。
- 2-2.推廣人文與科普寫作，培養學生應用寫作能力。
- 2-3.強化人文與科技整合課程，落實思辨能力培養。
- 2-4.成立跨域教師社群，營造多元對話空間。

3.推動專業與通識融通課程，培養學生融會貫通知識的能力

- 3-1.建置共同教育中心，整體規劃共同教育課程。
- 3-2.推動專業課程通識化，培養學生基本素養及跨域知能。
- 3-3.辦理各領域大師講座，提高學生視野。

4.落實多元學習機制，鼓勵學生跨域學習

- 4-1.鼓勵學程、輔系、及雙主修之修習，提升學生跨領域知能。
- 4-2.連結社會發展人才需求，發展主題式跨領域學分學程
- 4-3.規劃外語課程及相關活動，加強學生外語文能力。

願景二：深化具社會貢獻之研究

研究為頂尖大學之根基，下列目標三、目標四及六項行動策略，將使臺灣師大發展具社會影響力之研究，進而對國家社會產生具體之貢獻。

目標三：培育優質研究團隊，提出國家前瞻政策

1.推動「一院一整合」，培植跨領域研究團隊，提出國家政策建言

- 1-1.推動「一院一整合計畫」，發展具學院重點與特色的跨院系所、跨領域、跨國之整合型研究。
- 1-2.鼓勵教師團隊進行國家政策研究，研擬提出建言，具發揮本校學術影響力。

2.成立跨國頂尖研究中心，促進國際學術交流合作

- 2-1.依據本校學術發展特色，推動跨國頂尖研究中心成立，提升本校之國際知名度及學術影響力。
- 2-2.培植頂尖校內研究團隊，積極爭取國際學術合作機會。

3.建置多元評鑑指標，鼓勵具社會影響力研究

- 3-1.發展特色領域指標，進行跨學院資訊整合、指標定義，並擬訂各指標之評比權重。
- 3-2.推動教師評鑑多元制度，協助教師研究、教學、服務多元發展。
- 3-3.訂定獎勵機制，鼓勵教師進行具社會影響力研究。

目標四：推動產學合作，帶動產業創新升級

1.營造親產學環境，建立產學合作支援體系

- 1-1.建置產學合作/技轉媒合網路平台，提高產學媒合率。
- 1-2.提供產學/專利技轉/創新育成單一窗口服務，整合服務資源。
- 1-3.建構國內外產學合作全球網絡，促進產學交流與實質合作。

2.推動技轉及成果專利化，開發具影響力的產品或技術

- 2-1.建置技轉資訊網與技轉經理人輔導措施，增進技轉服務效率。
- 2-2.重點鼓勵本校特色產業領域，輔導開發具影響力的產品及技術。
- 2-3.推動跨校聯盟跨技轉資源整合，提供資源共享及雙贏環境。

3.輔導創業及鼓勵研究成果商品化，培育未來優秀企業家

- 3-1.開設創新創業課程，強化師生企業經營實務經驗。
- 3-2.建構創業諮詢及輔導機制，鼓勵師生以研發成果創業。
- 3-3.推動產學合作夥伴關係，加強本校與企業間之人力資源交流。

願景三：打造全球頂尖之教育重鎮

教育是本校的強項，在既有的成就下，目標五、目標六及七項行動方案將使臺灣師大成為全球教育重鎮。

目標五：創新教育知識與研究典範，引領全球教育趨勢

1.推動跨域合作，建立全球頂尖學習領域研究中心

- 1-1.結合本校語言科學、科學學習以及學習科技三領域，發展跨國、跨域研發團隊。
- 1-2.進行華語作為母語或第二語言之學習基礎研究，建置語料庫與認知能力測驗。
- 1-3.建置有利於科學議題探究及師生互動的教室學習環境、發展新世代的科學教學模式。
- 1-4.發展 App 與虛擬實境/擴增實境平台，整合支援多樣化的學習科技。

2.運用雲端巨量資料數據分析科技，發展創新教育決策模式

- 2-1.打造國內領航之教育調查與資料庫中心，建立國際合作，對外輸出教育調查與資料庫建置技術與服務。
- 2-2.以資料探勘及統計分析等技術，萃取資料庫內的心理、教育、社會、經濟、文化意涵，建立創新決策支援模式。

3.研發組織學習典範，建立知識創新系統

- 3-1.跨國合作研發「建制學習」路徑，開創「建制學習」知識創新系統，引領全球教育變革趨勢。
- 3-2.結合校務發展研究分析結果，發展形成性介入方法，給予組織成員增能，增強與深化組織學習力。

目標六：推動優質師資方案，培育前瞻師資

1.提供多元選才管道，遴選優秀學生投入教職

- 1-1.推動師資生學歷碩士化，提高學生教學知能。
- 1-2.研訂師資生多元甄審及篩選機制，遴選適合擔任教職的優秀人才。

2.發展具本校特色之教育專業課程與輔導機制，培育 STAR²閃耀之師

- 2-1.創新教育專業課程架構，提升師資生教師專業素養。
- 2-2.推動實習輔導導師機制，強化師資生教學實務能力。
- 2-3.推動 UGSS 策略聯盟，加強本校與縣市政府、中等學校及教育專業組織的合作關係。

3.提升師資生海外就業力，培育國際化師資

- 3-1.拓展師資生海外實習機會，協助師資生海外就業。
- 3-2.培養師資生的外語能力與國際素養，提升就業競爭力。
- 3-3.強化華人社會師資培育重點大學聯盟合作關係，提供師生交流機會。

4. 深化師資培育研究，強化研究與教學實務的連結。

- 4-1.組織師資培育教師社群，探究各科重要議題並研發有效教學方法。
- 4-2.發展職前師資專業標準檢測，強化能力本位的師資培育模式。

願景四：建立華語僑教特色之國際化大學

國際化是大學重要發展趨勢，本校將以華語及僑教為助力，並在目標七、目標八及六項行動方案的推動下，使臺灣師大的國際化更具特色。

目標七：增進全球移動力，發展國際化校園

1.攜手全球頂尖名校，營造國際移動風氣

- 1-1.開發校級區域重點學校，深化雙向學生交換、教師國際講學機制。
- 1-2.推動一系所一交換，提升學生國際移動力。

2.推動課程國際化，強化全球招生

- 2-1.積極與國際頂尖名校合作開辦國際學位學程。
- 2-2.研訂補助機制，鼓勵系所通過國際課程認證。
- 2-3.拓展境外招生管道，招收全球優秀學生。

3.促進外籍生與本地生交流，創造國際化學習生活空間

- 3-1.改善校園軟硬體設施，推動全校網頁雙語化，舉辦境外與本地學生交流活動，營造國際化校園空間與氛圍。
- 3-2.強化學生社團招收境外生之誘因，促進境外生與本地生共同經營社團。
- 3-3.設計國際家族認養制度，結合本校師生與境外生共同體驗生活，深化學習效果。

目標八：強化華語僑教品牌，擴展國際影響力

1.培養多元文化師資，打造全球華語師培基地

- 1-1.加強與國外學術機構合作，鼓勵學生境外實習或任教。
- 1-2.鼓勵學生考取國際教師證照，增加國內外就業機會。
- 1-3.開設多元文化課程，提升學生跨文化素養。

2.塑造僑教特色品牌，發揮僑教影響力

- 2-1.依照僑生僑居文化經驗及學習能力，發展適性化課程。
- 2-2.打造多元文化空間，提供學生文化交流學習。
- 2-3.強化僑生學習、生活輔導及關照，凝聚學生歸屬感及向心力。
- 2-4.經營海外校友僑團與僑教推廣社群，發揮本校僑教影響力。

3.建立國際化課程標準，發展全球化華語教材

- 3-1.參考國際外語能力架構，訂定課程分級標準與能力指標。
- 3-2.發展符合能力指標的系列性教材，擴展與推廣系列性教材，發揮本校國際影響力。
- 3-3.依各國文化特色，開發客製化華語課程。

願景五：建構藝術體健之創新基地

臺灣師大在藝術、體育領域皆有非常好的表現；在此基礎下，目標九、目標十及六項行動方案，將使臺灣師大進一步成為藝術體健的創新基地。

目標九：提升藝術創作及展演能量，建構國際創意平台

1. 建立跨域學習及創作團隊，激發學生創意

- 1-1. 開設藝術與其他學科結合之課程，增進學生藝術鑑賞與創作能力。
- 1-2. 規劃須結合藝術專業與非藝術專業系所學生參與之競賽或表演活動。
- 1-3. 鼓勵學生校園創意演出，激發創作能力。

2. 建置特色藝文展演特區，提供國際創作交流平台

- 2-1. 連結本校藝文場館空間，規劃建置師大藝術特區。
- 2-2. 校園牆面、道路、空間藝術化，培養師生及民眾美感。

3. 開發文創產學通路，擴大文創產業影響力

- 3-1. 實施產業合作雙師課程，增進學生藝術創業知能。
- 3-2. 建立企業實習制度，提升學生藝術產業實務知能。
- 3-3. 鼓勵學生在校創業，組成團隊自創品牌、經營品牌。

目標十：普及運動休閒知能，打造健康優質生活

1. 推動運動健康觀念，提升師生運動身心素質

- 1-1. 精進體育共同課程，增進學生體適能及運動素養。
- 1-2. 規劃豐富多元競賽與訓練，培養師生運動賽事知能，擴大師生參與運動機會，帶動校園運動風氣。
- 1-3. 建置運動健康諮詢平台，引導師生適性身體活動。

2. 建立永續競技發展機制，全面提升運動競技

- 2-1. 鼓勵系所招收運動競技選手，創立運動競技社團，提升乙組運動競技實力。
- 2-2. 打造基層運動訓練領航站，強化運動紮根。
- 2-3. 建立優秀運動人才培訓及輔導機制，兼顧學生運動競技及學業之發展。

3. 加強跨領域合作，創新運動休閒人才培育及學術發展

- 3-1. 建立與運動休閒產業合作關係，強化學生實務及就業市場知能。
- 3-2. 整合運動科學、運動競技、及休閒資源，創新人才培訓與學術研究。
- 3-3. 推動運動休閒與各系所跨領域合作，發揮本校人才培育及學術研究特色。

