

公共關係室

壹、校園與社區服務中心

一、輿情分析業務

97 學年度下學期(至 6 月 1 日止)，全部被媒體報導則數：956 則 (97 學年度上學期為 1113 則)，來源為校方發稿者 236 則。(98 全大運期間 - 5 月 1 日至 5 月 6 日，與全大運相關之報導共 119 則)。

二、師大新聞網站維護業務

(一)自 96 年 3 月 9 日上線以來，至 98 年 6 月 1 日止，總瀏覽人次達 417 萬人次，其中 97 學年度下學期(至 6 月 1 日止)，總瀏覽人次達 164 萬人次 (97 學年度上學期共約 131 萬人次)。另因本校「師大新聞」網站新增影音新聞，促使瀏覽人數比去年同期成長近 20%。

(三)本室於本校官網首頁新增「師大剪報」、「大師講堂」、「校園公告」等選單。

「師大剪報」自今 (98) 年 3 月 23 日上線以來，至 6 月 1 日止，共蒐集 621 則與本校相關之媒體報導；「大師講堂」則是以網路電視方式，供各線上線點播包括：立法院王院長金平、金仁寶集團許董事長勝雄、前駐教廷大使杜筑生及其夫人邱大環女士之全程演講錄影紀錄。

三、校園記者培訓/校園刊物發行業務

(一) 97 學年度下學期(至 6 月 1 日止)，總計公關室同仁及校園記者共發稿 377 則中文新聞、97 則英文新聞。(97 學年度上學期，共計發稿 395 則中文新聞、54 則英文新聞)；另在影音新聞方面，本室自 97 年 12 月 1 日起製播線上影音新聞以來，至 6 月 1 日止，共計發稿 324 則 (含 97 學年度下學期之 192 則)，目前由本室製播之影音新聞比例，已佔整體中文新聞約 8 成 5。

(二) 97 學年度 (至 6 月 1 日止)，「師大週報」電子報共發行 24 期；「NTNU Monthly」英文電子報、「師大校訊」(紙本版)各發行 6 期 (後為全力投入全大運公關群組之報導工作，本室乃簽奉核准自今 (98) 年 3 月起，暫緩發行「師大週報」、「NTNU Monthly」，以及「師大校訊」(紙本版)，暫轉以發行 98 全大運公報等出版品取代之)。

(三) 本室於 98 年 4 月 5 日、17 日，各安排一位聯合報資深記者，為投入採訪 98 全大運新聞工作的 97 學年度校園記者 (中文組 16 人、影音組 8 人、新聞採編志工 18 人) 授課。另為滿足非中文閱聽者之需求，本室除維持英文組校園記者業務外，另亦自本學期起，委請本校翻譯所研究生，將部分師大中文版新聞，翻譯成英文新聞選粹，至 6 月 1 日止，共完成

翻譯 97 則英文新聞，大幅度提升英文新聞刊載的比例。

- 四、為積極拉近本校與社區關係，同時開發募集 98 全大運資源，本室特於 98 年 3 月 3 日中午舉辦睦鄰餐敘，宴請大安、文山區蔣乃辛、周柏雅、厲耿桂芳、林奕華等市議員及里長共 29 人。餐敘中議員及里長具體提供全大運期間校區週邊美食優惠（含：師大夜市 77 家、永康商圈 42 家、公館商圈 86 家）；憲令部退休聯誼會則支援交通警衛組志工等資源，同時對本校與社區合作事項，提出諸多寶貴建議。
- 五、推動辦理「十萬燈火十萬心」系列活動，積極服務偏遠地區及全國考生，本室自 98 年 1 月 23 日起，開辦國中基測線上免費課輔，由本校優良學生擔任課輔老師，製播國、英、數等三科共 60 堂課程，供全國國中生直接上網免費觀看，隨時進行國、英、數三科總複習。
- 六、本室致力於用圖像紀錄本校歷史，97 學年度（至 6 月 1 日止），共計拍攝 130 場校園活動，並將郭校長歷年照片集結成冊，留下郭校長在本校的足跡紀錄。
- 七、本室目前於校內共架設有 5 台數位電子看板，分別設置於誠正大樓（2 部）、綜合大樓（1 部）、圖書館（1 部）、公館校區學七舍（1 部）。97 學年度（至 6 月 1 日止）以來，已陸續播放 153 支校內新聞影片及各單位活動宣傳短片。
- 八、親善大使服務隊：

由本校優良學生組成之親善大使服務隊，本學期（至 5 月 25 日止），共計有 11 個校內各級處室提出貴賓接待以及司儀服務申請，出隊接待服務達 52 次。其中包括本室（15 次）、98 全大運（11 次）、國際事務處（9 次）、教務處（4 次）、學務處（3 次）、研發處（3 次）、人事室（1 次）、餐旅所（1 次）、生科系（1 次）、藝術學院（1 次）、進修推廣學院（1 次）等。校外支援部份，包括 98 年 1 月 17 日在圓山大飯店，由馬總統出席之亞太領導者會議時肩負接待任務；5 月 20 日在台北市客家文化主題公園動土典禮襄儀任務。總計本學期平均每月出隊 13 次，較上學期 8-12 月平均 11 次增加 2 次；出隊人次部份，也從 248 人次，增加至 309 人次。
- 九、親善大使招募/訓練概況：

為提升親善大使服務隊之服務與接待水準，本學期自 3 月 12 日開始，本室為該服務隊進行一系列社課活動，包含：英文校園導覽、主持及司儀技巧、國際志工、基礎律動及名人接待經驗分享等課程。另為因應 98 全大運接待工作及提升服務品質，本校親善大使服務隊於 98 年 4 月 25 日及 28 日兩天，在中華航空公司的贊助下，分三梯次共 52 人次，至華航松山訓練站進行服

務概念、美姿美儀及髮妝專業訓練，同時於 4 月 28 日下午，舉行「華航力挺 98 全大運、培訓台師大學生擔任專業親善大使」記者會。

十、親善大使支援 98 全大運接待服務

本校親善大使服務隊支援 98 全大運開幕典禮貴賓接待服務，總計出隊 53 人次獲得與會貴賓、選手矚目，並獲 NOWnews 新聞撰寫專文報導「不輸銘傳金釵，師大親善大使美女如雲、令人驚豔！」。另於閉幕典禮上出隊 49 人次，賽會期間參與各競賽場地貴賓接待服務 65 人次，總計本次親善大使參與全大運接待共 167 人次。

十一、親善大使寒假下鄉課輔活動：配合本室申請行政院原民會通過之「Hoping·Download 培養小黑馬 - 搶救分數大作戰」原住民部落課輔計畫，本中心於 98 年 2 月 1 日至 10 日，派出四批親善大使隊員共計 21 人，分別到台東縣綠島國中、屏東縣牡丹國中、花蓮縣豐濱國中及苗栗縣南庄國中等偏遠社區，為當地國三學生進行寒假課輔，獲得當地師生熱烈迴響。因成效良好，目前再蒙原民會主動提出，希望延續此次課輔活動之成效，於今年暑假期間，繼續推動下鄉課輔教學計畫，目前本中心正整理相關資料準備提案。

十二、配合本校第 13 任校長遴選委員會社會公正人士代表選舉，於 98 年 4 月 16 日校務會議順利完成選務工作。

貳、整合行銷中心

一、大型活動辦理

(一) 98 全大運高手篇、競技篇 CF 短片公布記者會，暨與平面、電子媒體記者餐敘：

於 98 年 4 月 2 日對體育線記者，公布 98 全大運 CF 影片，使各媒體從 CF 的製作與拍攝內容中，更加了解本校在追求全方位卓越上的努力。本次活動同時舉辦與媒體記者聯誼餐敘，以讓各媒體瞭解本校投入全大運之用心。見報媒體包括：中央社、Yahoo!、中國時報、Nownews 等，皆以「迎接 98 全大運挑戰自我、瞄準倫敦奧運」、以及「大運會倒數 30 天 廣告 CF 首播」等標題見諸媒體，總計平面媒體露出共六篇，電子媒體報導超過 500 秒。

(二) 98 全大運公布代言人暨表演藝術演出前記者會：

於 98 年 4 月 23 日，舉辦 98 全大運公布代言人暨表演藝術演出前記者會。本場記者會共邀請袁叔琪、吳岱豪等全大運代言人，以及蘇麗文、

紀政、黃志雄、葉志仙等名人擔任打氣嘉賓。本次記者會堪稱為 98 全大運辦理期間，最成功的一場媒體宣傳記者會，播出新聞的電子媒體包含：TVBS、非凡、東森、年代、中天、八大、緯來體育、台視、中視、三立等電視台，總露出秒數達 1,200 秒以上。平面媒體更涵蓋：蘋果日報、聯合報、自由時報、中央社、中國時報等十家平面媒體，多以「倒數 8 天，不一樣的大運會」為題進行報導，再次成功地打響由本校負責辦理的 98 全大運。

(三)「98 全大運」聖火傳遞記者會：

於 98 年 5 月 1 日，舉辦 98 全大運聖火傳遞記者會，邀約台北市副市長吳清基、98 全大運代言人等，與郭校長等本校師生代表，共同點燃聖火火炬。記者會媒體露出包含：中央社、YAHOO！奇摩、NOW news 今日新聞、中廣、UDN 聯合新聞網、台視、自由時報、華視、八大電視等媒體。

(四) 華航贊助本校，由專業空服員協助培訓本校親善大使記者會：

於 97 年 4 月 28 日，舉辦 98 全大運親善大使接受華航培訓記者會。總計本校共派出三梯 52 人次親善大使，接受華航專業空服員訓練，並舉辦記者會進行宣傳，吸引許多媒體注意，露出媒體包含：中央社、YAHOO！奇摩、NOW news 今日新聞、聯合新聞網、台視、三立、非凡、中視、華視、東森、八大電視等媒體。

(五) 98 全大運表演節目—音樂劇「蛻變」彩排記者會

於 98 年 4 月 30 日，辦理 98 全大運表演節目—音樂劇「蛻變」彩排記者會，現場並邀請喜馬拉雅唱片公司副總李開峰，前來進行專屬發行簽約儀式。

(六) 98 全大運開幕記者會

於 98 年 5 月 2 日，舉辦 98 全大運開幕記者會。配合開幕儀式之進行，自當日下午起，就邀請媒體對 98 全大運進行採訪。而在晚間之開幕記者會上，共計有 TVBS、中天、三立、年代、東森、台視、中視、華視、民視、緯來體育台、自由、中時、聯合、蘋果、青年日報、中央社、麗臺運動報、Yam 天空新聞、eTaiwan News、新浪網、中央廣播電台、NOW news 今日新聞等媒體進行報導，共計露出 40 則新聞。

(七) 推動辦理「十萬燈火十萬心」系列活動：

自 97 年 12 月 4 日起，發起辦理「十萬燈火十萬心」系列活動，點亮「愛與希望」心燈，成立捐款專戶。從台師大校園出發，進而擴及企業、家

庭、個人，為臺灣的教育環境點亮心燈。截至 98 年 5 月底止，募得累計捐款總金額新台幣 140 餘萬元。自 7 月 1 日起，將開始接受全國各高中、職學生的急難救助申請。

(八) 2009 全國心障學童愛心大露營：

協助學務處在 5/9、10 母親節假期，於本校林口校區舉辦全國心障學童愛心大露營，總計有來自全國各地上百位心智障礙學童與其家人代表參加。本案係由本校學務處課外活動組擔任活動執行單位，並邀請特殊教育學系、公民教育與活動領導學系等學生擔任志工，幫助拓展學齡心智障礙者生活訓練、社會適應，及人際互動經驗。本室則負責進行媒體發布與社會資源募集任務。在此景氣艱困的時期，本室同仁仍成功地向家樂福、新東陽、ING、內政部以及國民黨等單位，募得新台幣 25.8 萬元整；另在物資方面，則取得便當、烤肉用品等價值新台幣十萬元之物資。

(九) 協助音樂學院進行第一屆音樂節媒體採訪規劃，並使之成功獲得報導。

(十) 舉辦「逆風前進 — 送 NB 到偏鄉」記者會。本室與仁寶電腦、微軟科技合作舉辦「逆風前進 — 送 NB 到偏鄉」活動，記者會中經由林東泰教授的協助，邀得愛心大使周美青女士，與仁寶公司代表、微軟公司代表、本校郭義雄校長，以及受贈偏遠地區小學學生代表等出席，完成一百台手提電腦的捐贈記者會儀式。

(十一) 「520—換我就職！」就業博覽會

本室辦理 98 年就業博覽會，共計成功邀請 72 家企業來校徵才，提供超過 1,700 個就業機會，使在此波不景氣中，為台師大及周邊友校學生之就業路，注入一股暖流。本屆就業博覽會也首度突破以往在日光大道舉辦之模式，轉至圖書館校區廣場舉辦，同時配合辦理一系列就業講座與座談會，以及開跑記者會，不僅為學生創造了就業機會，也為本校為一優質綜合大學之形象盡份努力。

(十二) 98 全大運感恩餐會

奉校長指示，由公關室承辦 98 全大運林口感恩餐會。這場感恩餐會以精緻溫馨為主軸，同時透過藝術學院與音樂學院的協助，成功地營造出一場視覺與聽覺的饗宴。

(十三) 其他見報新聞：

1. 臺師大提供線上基測總複習：聯合報報導，媒體效益約 20 萬元。
2. 節能減碳大作戰：臺師大拆燈管，想在屋頂種地瓜，聯合報報導，媒

體效益約 30 萬元。

3. 臺師大心理與教育測驗研發中心年終媒體茶會。

二、校園新聞發稿

本中心平均每週均會視新聞屬性撰寫新聞稿，發布至教育線或產業線媒體，並追蹤見報率與新聞強度，持續建立本校新聞露出資料庫與經營媒體關係。以下是本學期（98 年 2 月 1 日～5 月 20 日）由本中心所發出的新聞稿及見報明細：

1. 2009-02-04 高技術創造力學生創業研習課程 培育未來創業能力
2. 2009-02-13 算數學也能玩魔術 帶您認識數學博物館
3. 2009-02-19 師大音樂系教授至烏克蘭國際交流音樂會演出
4. 2009-02-24 臺師大全面對外免費開放「就業大師」求職求才系統 近千筆職缺供民眾更多就業媒合機會
5. 2009-02-24 臺師大首創「家教認證」制度 協助弱勢生擔任家教解決就學與生活負擔
6. 2009-03-04 無懼就業市場冰風暴，臺師大畢業生就業率逼近百分百
7. 2009-03-11 國中基測線上課輔全面上線
8. 2009-03-13 臺師大國中基測線上課輔 瀏覽量突破十萬人次
9. 2009-03-16 台灣微軟、微星科技捐贈台師大三十台筆記型電腦
10. 2009-03-16 師範大學校園，原本大門口矗立的蔣公銅像，竟然變裝成一位運動員。
11. 2009-03-16 台北銅像散步
12. 2009-03-18 台灣微軟、微星、臺灣師範大學今天宣布啟動「CARE」
13. 2009-03-18 台灣微軟公司與國立台灣師範大學產學合作，發行「資訊科技知能在特殊需求學生」應用手冊。
14. 2009-03-19 知名軟硬體大廠和台師大特教中心攜手合作，共創「CARE 電腦無障礙空間」
15. 2008-03-24 來自台灣的王秀毓，自從入選大堡礁彌頓島保育員前五十強後，票數迅速累積
16. 2009-03-25 爭取世界最好工作的台灣女生王秀毓，投票截止
17. 2009-03-25 國立臺灣師範大學文化創藝產學中心計劃成立全國最大「藝術銀行」
18. 2009-03-25 台灣師範大學美術系收藏豐富的國內畫家作品，包括朱德群、廖修平、陳景容等

19. 2009-03-25 台灣人真的可愛，為了幫助台灣的女孩 clare 獲得「全世界最棒的工作／大堡礁保育員」。
20. 2009-03-25 王秀毓唸清華大學原子科學系，但畢業後憑興趣報考台灣師範大學翻譯研究所。
21. 2009-03-31 許勝雄表示，許多年輕人以為企業徵才，首要看的是技術或專長
22. 2009-04-02 大運會開幕倒數 30 天 廣告 CF 首播
23. 2009-04-02 迎接 98 全大運 挑戰自我 瞄準倫敦奧運
24. 2009-04-12 98 全大運運動吉祥物
25. 2009-04-17 台師大音樂節 貓王莫札特踩街
26. 2009-04-17 台師大音樂節 展現不一樣的音樂饗宴
27. 2009-04-19 師大蔣公像 大玩變裝
28. 2009-04-23 大運會將登場 袁叔琪鄭韶婕等人代言
29. 2009-04-23 倒數八天 不一樣的大運會登場
30. 2009-04-24 全大運 5/2 臺師大開賽
31. 2009-04-24 98 全大運 5/2 日 臺師大登場
32. 2009-04-29 培訓親善大使 空姐親授祕笈
33. 2009-04-29 師大親善大使 跟空姐學禮儀
34. 2009-04-30 全大運聖火點燃 周六揭幕
35. 2009-05-01 防範 H1N1 新型流感 大運會嚴陣以待
36. 2009-05-01 因應新型流感 全大運擬應變 備千副口罩
37. 2009-05-01 大運會點燃聖火
38. 2009-05-01 全大運聖火傳遞 隊伍正式開跑 預防新流感 買口罩加強消毒
39. 2009-05-01 全大運 今起競技
40. 2009-05-01 臺師大 蛻變了
41. 2009-05-02 98 全大運 馬英九跑步三不主義 其一就是成績不退步
42. 2009-05-02 98 全大運 楊金桂首日雙破大會摘雙金
43. 2009-05-02 全大運開幕 各路好手競逐 578 面金牌
44. 2009-05-02 98 全大運桌球賽開打
45. 2009-05-02 全大運首金 落入地主台師大手中
46. 2009-05-02 全大運開戰 防範 H1N1 不馬虎
47. 2009-05-02 因應新流感 全大運執委會嚴陣以待

48. 2009-05-02 國軍七所軍事院校參加全大運
49. 2009-05-02 全大運開幕 台師大 揚言破 50 金
50. 2009-05-02 台師大體操隊 摘大會首金
51. 2009-05-06 八強佔六席 台師大稱霸東方錶杯
52. 2009-05-06 全大運 鄭韶婕摘金 謝老天幫忙
53. 2009-05-06 陳景容 50 年回顧展
54. 2009-05-06 跆拳道奪四金 台師大寫歷史
55. 2009-05-06 鄭韶婕五連勝 奪后
56. 2009-05-07 台師大表藝所 蛻變 音樂劇 讓原創音樂變流行
57. 2009-05-08 台師大為心障生家庭慶祝母親節
58. 2009-05-09 心智障母子林口露營過母親節
59. 2009-05-10 台師大為心障兒家庭慶祝母親節
60. 2009-05-11 台師大心障家庭露營
61. 2009-05-11 台師大林口校區露營 心障兒免費體驗野炊
62. 2009-05-11 師大就業博覽會 520 換我就職
63. 2009-05-12 送筆電到山區 美青老師教學童繪圖
64. 2009-05-12 周美青變成電腦老師 教宜蘭偏鄉學童上網
65. 2009-05-12 周美青教山區學童上往
66. 2009-05-12 送愛心到偏鄉 周美青今送電腦
67. 2009-05-12 偏鄉缺就學資源 周美青贈送電腦
68. 2009-05-12 台師大就職缺 提供一千名額
69. 2009-05-13 周美青原鄉送筆電 一點也不酷
70. 2009-05-18 搶救失業 520 要就職 台師大提供 1500 名額
71. 2009-05-18 520 台師大就博 職缺 1500 人
72. 2009-05-18 師範畢業生 頗受企業主青睞
73. 2009-05-18 老師想轉職 91%想轉往企業
74. 2009-05-18 不搶教職 師大生當精算師
75. 2009-05-18 師範畢業新鮮人 9 成願意轉換跑道
76. 2009-05-18 師範應屆畢業生 九成不任教
77. 2009-05-19 挑戰不景氣 台師大就業博覽會 提供 1500 個機會
78. 2009-05-19 師範轉型 郭義雄：台師大學生沒有流浪問題
79. 2009-05-19 逾五成企業 樂用師範生
80. 2009-05-20 520 換我就職

四、異業結盟、產學合作案

為有效募集社會資源，本中心之業務尚包含：全校性之異業結盟與協助推動產學合作案。從與產業洽談品牌合作、聯盟模式的規劃、到記者會的策劃、辦理。同時提供辦理記者會的建議與媒體名單予全校各單位等整體作業，以下是結盟中或協助辦理的案例：

(一)松下電子—數位電子看板合作案：

現正積極規畫與台灣松下公司合作，運用本校停車場出口上方空間，做為電子看板設置地點，供廣告代理商對外徵展商業廣告做為營收。得標之廣告代理公司，將會每天提供本校固定時段的公益訊息播放時間，以利本校宣傳校務政策與活動。

(二)臺灣麥當勞—於餐旅所開設碩博班課程：

3/3 本中心協助辦理本校餐旅所與麥當勞的產學合作記者會。此合作案內容，為本校餐旅所開辦「餐旅組織行為研究—透視全球品牌，台灣麥當勞在地經營學」全學期 3 學分課程，並由台灣麥當勞總裁率領各部門最高階主管親自授課，在結業後，將精選最優秀的三名學生，於畢業後直接進入麥當勞公司擔任實行襄理—主管職。

(三)開發師大品牌系列商品

現正逐步規劃開發師大品牌系列商品，如 3C 用品、束脩禮盒、酒品禮盒等。計畫將師大大師或孔子等具本校教育意象的圖樣融入設計中，並透過本校圖書館出版中心網路商城或廠商實體通路進行販售。

(四)營隊課程案

預計推出短期營隊課程，以社區兒童與青少年做為服務對象。如：迎風單車營、小小新聞營等課程。

(五)標案

本中心以積極爭取公開招標案源，列為下半年度重要業務。本中心將會主動搜尋相關公部門，如：文建會、原民會、客委會、北市府文化局等單位的標案，並視個案與整合行銷公司合作，擴大提案單位的優勢與長處，期能挹注校務基金。目前本中心已成功獲得教育部所委託之行銷案。

(六)招商案

協助規劃將本校部分合宜之校地，以 BOT 方式開放廠商開發使用。目前正與台灣麥當勞餐廳股份有限公司洽談中，也已請該公司開發工程設備管理部副總裁、工程部經理、開發部經理、執行協理等人，親自至本校與張副校長等一級主管召開合作會議。

(七)教育部委託案

本中心目前已接受教育部社會教育司委託「好品教育列車」專案，透過本中心之整合行銷能力與專業，本中心將於六月十七日舉辦「有品列車」啟動儀式，預計馬英九總統等人，將會出席活動。

(八)校友認同卡辦理計畫

協助本室校友服務中心與信用卡公司合作，推出校友認同卡，以增加校友對母校的認同度，並設計優惠方案與刷卡捐款機制。

(九)文創精品票選活動規劃案

本計畫主為配合本校協助政府發展文創產業，乃規劃設計此一文創精品票選系列活動，擬向文建會等單位申請補助，針對全國大學生心目中最喜愛之文創精品進行票選。相信透過此項活動的長期推展，將能打造本校在文創產業的地位。

參、就業輔導與校友服務中心

校友服務業務

一、本(第9)屆傑出校友選拔，於98年4月15日召開評選委員會議，順利選出黃錦鉉(國文系39級)、曾仕強(工教系46級)、邱煥堂(英研所47級)、蕭泰然(音樂系52級)、張元樵(物理系53級)、胡錦珊(社教系53級)、黃永川(藝術系55級)、方勝雄(國文系56級)、蔡典謨(教育系62級)、郭伯嘉(數學系62級)、伍建新(社教系63級)、黃敏惠(國文系71級)等12位傑出校友，安排於校慶日接受表揚。

二、校友資料庫

(一)校友自行登錄更新109筆

(二)更新就業輔導組提供之95、96校友調查資料、97畢業實習校友、南投縣、雲林縣、台中縣市、彰化縣校友資料3,041筆。

(三)提供台北縣觀光局、本校圖書館、公館校區圖書館、教務處企劃組、教育學系、體育學系、藝術學院、學發處、秘書室、攝影社等所需之校友資料。

(四)為提供校友更佳的服務，與教務處、資訊中心合作，於畢業生辦理離校手續時，增列填寫校友資料之步驟。

三、校友會活動：

(一)國內校友活動

98/02/24 彰化縣國立臺灣師範大學校友會第五屆第五次理監事聯席會。

98/03/05 國立新港藝術高級中學校長王延煌校友來訪，這是國內第一所以

以藝術為核心課程的單類科高中，融合台灣多元文化特色，並與世界競爭的優質藝術學府。

- 98/03/11 本校音樂系 80 級校友陳蔚綺老師，現任國立台中特殊教育學校專任音樂教師，3 月 8 日獲頒第 20 屆十大傑出女青年金鳳獎，陳校友自音樂系畢業後，放棄另人稱羨的高收入機會，毅然投入一個必須長時間工作卻無法賺錢的職業，她辛苦耕耘 14 年，所教導的孩子中有 3 位孩子獲得總統教育獎，是她的成就與榮幸。
- 98/03/25 本校彰化縣校友會，為發揮校友會功能，輔導畢業在地校友順利通過 98 年教師資格檢定考試，特於 3 月 11、18 及 25 日舉辦三場專題講座。
- 98/04/07 台北市校友會於 98 年 4 月 7 日召開今年度第一次理監事會議，由雷理事長永泰主持。
- 98/04/16 澎湖校友會為籌辦母校 63 週年校慶，特舉辦母校回顧資料展，本中心特為其搜集校景、校歌等相關資料，感謝楊雲芳秘書及經管組楊慰卿小姐協助取得寶貴典藏資料。
- 98/04/24 台中縣校友會為擴大召開中區校友聯誼會，於台中縣豐原高中舉辦籌備會議。

(二) 國外校友活動

- 98/03/16 聖地牙哥校友會前會長林坤鎮(美術系)校友，偕同夫人現任財務蔡滿霞(音樂系)校友返母校，特地為關懷清寒獎學金事宜前來，並帶來該會募集的獎學金。
- 98/03/23 適逢生物系校友王秀儀夫婿劉昌漢先生的畫展，休士頓校友會校友們齊聚一堂，共襄盛舉。
- 98/04/09 美東校友會前會長 50 級社教系黃金利校友，偕同夫人亦為前美東校友會會長國文系陳素蘭校友來訪，由張副校長及國際事務處梁組長接待。黃前會長現為美國羅徹斯特大學 (ROCHESTER) 臺灣地區聯絡人，此行目的主要介紹該校提供許多獎學金給有意進修的學子前往。
- 98/04/10 更新南加校友會 2009 年校友會幹部資料，並完成更新上傳。
- 98/04/24 化學系 58 級黃通鎰校友(現任泰北建華綜合高中校長)來訪。黃校長係緬甸僑生在北一女退休後，回到東南亞致力僑校教育工作，歷經緬甸、印尼、泰國等國，今日來訪拜訪國際事務處莊處長，就安排留台泰國學生返泰服務事宜交換意見，並拜訪就業與校友服務中心，就當地校友近況提供寶貴意見，且為後續連絡建立橋樑，從黃校長對服務工作侃侃而談當中，不難見到師大校友足跡遍及全球默默耕耘的熱忱。

四、校友會獎學金

- (一) 香港校友會提供今年香港僑生獎助學金 2 個名額，共有 3 名學生申請，提送馬會長裁示中。
- (二) 美東校友會提供 97 學年度第 1 學期清寒獎學金，4 月 10 日截止，共收到 9 名學生申請。並且於 98/05/13 由郭義雄校長頒獎，獲獎同學有：國文系 99 級城沁筠、數學系 98 級陳姿妤、化學系 99 級薛宇慧、美術系 98 級梁佳玲、科技系 98 級陳宛鈴、衛教系 98 級李慧娟、應華系 101 級林侑璇、音樂系 100 級鄭婉玢、競技系 98 級王珊雯等九位同學。

五、全國校友總會

- (一) 中華民國國立臺灣師範大學全國校友總會 98 年第三屆第七次理監事會議，於 98 年 3 月 23 日母校第二會議室召開。
- (二) 王金平理事長，於 98 年 3 月 9 日上午 10 時在立法院第二會議室接見母校男、女籃球隊以及男、女排球隊，鼓勵學弟妹在大專聯賽的優異表現。
- (三) 全國校友總會王金平理事長於 98/04/16 蒞校，於大師講座中分享國會外交的寶貴經驗。

六、其他

- (一) 更新校友服務網頁：有關校友會活動訊息、校友來訪網頁製作、接待校友來訪、校友傑出表現報導等共 24 則。
- (二) 轉寄公關室 EDM 發送校友，3 至 5 月共發送 16 期（國中基測線上課輔、九八年全大運大會公報、98 全大運在師大競技篇及高手篇、台師大管理學院碩士學分班、生日賀卡、就業博覽會等）。
- (三) 校友尋人、洽公辦理證書、校友資料更新、來訪接待、徵尋工作機會、提供母校訊息、校友改名、下載就業資料、來訪住宿訂房、文件製作、校友停車優惠申請，共 53 件。
- (四) 配合本校第 13 任校長遴選委員會校友代表選舉，於 98 年 4 月 16 日校務會議，順利選出 5 位校友及 1 位候補人選。
- (五) 推薦 3 位傑出表現校友參加 98 年斐陶斐榮譽會員，並提送教務處。

就業輔導業務

一、2009 大師系列講座：

- (一) 於 98 年 3 月 30 日假校本部禮堂辦理「面對金融風暴下之未來趨勢」講座，由本校國文系校友金仁寶集團許勝雄董事長主講。
- (二) 於 98 年 4 月 16 日假校本部禮堂辦理「國會外交經驗談」講座，由本校數學系校友王金平院長主講。

- (三) 於 98 年 5 月 14 日本部禮堂辦理「大使伉儷外交甘苦談」講座，由前駐教廷大使杜筑生及其夫人邱大環老師共同演講。

二、求才求職媒合

- (一) 就業大師線上求才求職作業系統，自本(98)年起累計至 5 月下旬止，總計登錄有 3,169 筆工作機會，570 位校友上網刊登個人履歷，瀏覽人數達 986,967 人次。
- (二) 配合教育部「大專畢業生至企業職場實習方案」，與本校研究發展處合作，預計將媒介本校各系所 95 至 97 學年度 198 位畢業生至企業實習。
- (三) 配合教育部辦理「培育優質人力促進就業計畫方案 1-1 大專畢業生至企業職場實習方案」，截至 6/1 止，共有 126 名 95-97 學年度畢業生申請登記實習，目前已完成 12 名畢業生之初步媒合；企業評估小組已於 5 月 11、13、及 18 日分別會勘 8 家企業，並完成評估作業。
- (四) 配合教育部於 98 年 4 月 18 日桃園巨蛋辦理「2009 北部地區就業及人力加值博覽會」設攤，與本校配合之廠商為快譯通股份有限公司。

三、畢業生現況調查

- (一) 實施「95、96 學年度畢業生就業後雇主滿意度調查」：針對已就業畢業校友之雇主進行工作表現滿意度調查，預計於 98 年 6 月完成統計結果，並將統計結果分送相關單位參考。
- (二) 配合教育部「97 年短期促進就業畢業生流向調查平台計畫」，本室陸續派員至各系所，協助進行畢業後 1 年及 3 年之畢業生流向追蹤調查，目前正進行畢業後三年(即 94 學年度畢業生)之問卷調查項目。

四、就業輔導活動

- (一) 3 月 19 日晚上 7-9 時，假本校教育大樓 201 演講廳，辦理「國家考試座談會」。
- (二) 5 月 20 日假本校圖書館校區羅馬廣場，舉辦「520 換我就職—台師大 2009 就業博覽會」，現場邀請電子科技、資訊服務、休閒美容等十大產業共襄盛舉，其中不乏國內知名企業，如泰金寶電通、金寶電子、新竹貨運、花王(臺灣)集團、媚登峰企業集團等，計有 72 家徵才廠商，提供超過 1,700 個以上的就業機會。本中心另於就業博覽會活動前，特別規劃一系列座談會與講座，邀請實務經驗豐富的專業講師，分享與提醒學生在職場各階段所需注意與提升的部分。期能透過深入淺出、活潑有趣的方式，協助本校同學及早為就業做好全方位的準備，奠定進入職場的實力。座談會與各講座場次如下：
- 5/07 大學生工作的危機與轉機座談會

- 5/11 3Q Very Much 談職場 AQ、EQ、CQ
 - 5/12 不敗的職場--充電搶優勢
 - 5/13 萬人矚目的一顆星~形象塑造與職場禮儀
 - 5/14 自我 SWOT 分析~面試技巧與履歷表撰寫
 - 5/15 打敗不景氣--創業作頭家
- (八) 補助各系所辦理「名人就業講座活動」: 98 上半年度, 總計核可 9 系所 10 場次, 預計補助 32,000 元。
- (九) 補助各系所辦理「企業參訪活動」: 98 上半年度, 總計核可 9 系所 10 場次, 預計補助 54,000 元。
- (十) 於 98 年 4 月 9 日, 辦理「全國校園求職理財列車啟航計畫」理財講座, 於本校誠 102 教室舉行。講座三大主題, 分別為: 1. 金融風暴下, 該如何面對職場。2. 七招賺錢術, 學做有錢人。3. 網際網路搜尋圓夢計畫, 期藉以協助本校學生贏在就業起跑點上。
- (十一) 辦理「美國留學顧問到校免費諮詢」活動, 第 1、2 場已分別於 98 年 3 月 18 日、4 月 15 日、5 月 13 日完成辦理, 共有 18 位同學報名。學生前來參加諮詢的問題包含: 申請時間表、歷年錄取的平均成績、推薦書、托福、GRE、留美費用、貸款、獎學金等。本次活動接受諮詢的學生, 均覺得有專屬自己的諮詢時間, 可以讓學生充分討論與自身有關的留學問題, 受益良多。

肆、本室支援 98 全大運工作事項 (公關群組業務)

一、新聞採編組:

除負責辦理例次全大運記者會外, 另於 5 月 2 日至 6 日全大運期間, 共派出 15 位校園記者、7 位影音記者及 20 位新聞採編組志工, 全力且全面地投入採訪全大運新聞, 總計共發稿 130 則文字新聞, 26 則影音報導。在此同時, 亦負責編輯發行全大運大會公報等出版品。

二、社會資源組:

為積極募集社會資源, 本次全大運除開放各個校區提供廠商設攤外, 也特別規劃部分本校建物的外牆, 做為招商廣告宣傳用。本中心動員全部人力積極投入洽談社會資源募集的業務, 為本次在金融海嘯期間舉辦之全大運, 有效募得校外資源。總計在郭校長的親自帶領下, 此次共募得現金+物資約 9,096,492 元。此外, 包括 98 全大運的開閉幕媒體晚餐, 也由本中心向麥當勞公司成功募得。

三、 接待組：

- (一) 5/2 開幕典禮出席貴賓總計 270 位，其中包含政府官員貴賓 20 位、各大專校院校長 93 位、體育室主任 95 位，及其他大會邀請貴賓 62 位。總統、教育部長、台北市長及體委會主委等貴賓，都出席參加本次大會開幕典禮。
- (二) 5/6 閉幕典禮出席貴賓 75 名，同時邀請到立法院王金平院長、教育部呂木琳次長等貴賓致詞，為本次全大運劃下圓滿句點。

四、 生活資訊組：

與台北市政府觀光傳播局進行合作，本次大運會引用與連結台北旅遊網與 2008 台北旅館節網站之相關圖文資訊，其中主要的資訊為：住宿資訊、餐飲美食及休閒觀光，供大會參與選手及相關人員使用。另外台北市旅館同業公會協助提供所屬會員可優惠大會期間住宿之飯店名單，均由大會網站公告，服務參賽選手賽會期間住宿訂房。