

公共關係室

壹、校園與社區服務中心

一、輿情分析業務

97 學年度(至 5 月 6 日止)全部被媒體報導則數：1838 則，來源為校方發稿者 410 則。(3 月 11 日至 5 月 6 日被報導數共 509 則，全大運期間 5 月 1 日至 5 月 6 日被報導數共 169 則，其中與全大運相關之報導共 119 則。)

二、師大新聞網站維護業務

- (一)自 96 年 3 月 9 日上線以來，至 98 年 5 月 6 日止，總瀏覽人次達 398 萬餘人次，其中 97 年學年度(至 5 月 6 日止)總瀏覽人次達 204 萬人次。
- (二)本室於本校網站首頁新增「師大剪報」、「大師講堂」、「校園公告」等選單。「師大剪報」自 3 月 23 日上線以來，至 5 月 6 日止，共蒐集 417 則與本校相關之媒體報導；「大師講堂」則是以網路電視方式，供各界點播立法院王院長金平、金仁寶集團許董事長勝雄之全程演講紀錄。

三、校園記者培訓/校園刊物發行業務

- (一)於 4 月 5 日、17 日，各安排一位聯合報記者，為投入採訪 98 全大運新聞工作的 97 學年度校園記者(中文組 16 人、影音組 8 人)授課。另為滿足非中文閱聽者之需求，本室除維持英文組校園記者業務外，另亦自本學期起，委請本校翻譯所研究生，將部分師大新聞翻譯成英文新聞選粹。(自 2 月 1 日起至 5 月 6 日止，共完成翻譯 72 則英文新聞。)
- (二)97 學年度至 5 月 6 日止，本室同仁暨校園記者之總發稿數共 741 則，其中含英文新聞共 130 則，影音報導共 283 則。(3 月 11 日至 5 月 6 日，發稿共 264 則，其中含英文新聞共 66 則，影音報導共 132 則。)
- (三)97 學年度至 4 月 28 日止，「師大週報」電子報共發行 24 期，「NTNU Monthly」英文電子報、「師大校訊」紙本各發行 6 期。(另為全力投入全大運公關群組，本室自今年 3 月起至 5 月 6 日止，暫緩發行「師大週報」、「NTNU Monthly」、「師大校訊」，而轉以 98 全大運公報取代之。)

四、本室為用圖像紀錄本校歷史，97 學年度至 4 月 30 日止，共計拍攝 145 場校園活動，並將郭校長歷年照片集結成冊，留下郭校長在本校的足跡紀錄。

五、目前本室在本校共架設 5 台數位電子看板(誠正大樓 2 部、綜合大樓 1 部、圖書館 1 部、公館校區學七舍 1 部)，97 學年度至 4 月 30 日止，已陸續播放 150 支校內新聞影片及各單位活動宣傳短片。

六、支援全大運

5月2日至6日全大運期間，共派出15位校園記者、7位影音記者及20位新聞採編組志工，全力且全面地投入採訪全大運新聞，總計共發稿130則文字新聞，26則影音報導。

七、親善大使出隊概況：

親善大使服務隊自98年3月11日至5月6日出隊概況：總計共出隊接待服務27次，校內9個各級處室提出貴賓接待以及司儀服務申請。其中包括國際事務處(5次)、本室(7次)、學務處(1次)、研發處(3次)、教務處(2次)、98全大運籌備會(6次)、生科系(1次)、藝術學院(1次)、進修推廣學院(1次)等，平均每月出隊13.5次，較去年12月至今年3月10日平均每月10次增加3.5次。

八、親善大使訓練概況：

為因應98全大運接待工作及提升服務品質，本校親善大使服務隊於98年4月25日及28日兩天，在中華航空的贊助下，分三梯次共50人次，至華航松山訓練站進行服務概念、美姿美儀及髮妝專業訓練，同時於4月28日下午，舉行「華航力挺98全大運、培訓台師大學生擔任專業親善大使」記者會，計有華視、中視、八大、中天、非凡、聯合報等電子、平面媒體到場進行採訪報導。

九、親善大使支援98全大運

本校親善大使服務隊支援98全大運開幕典禮貴賓接待服務，計出隊53人次獲得與會貴賓、選手矚目，並獲NOWnews新聞撰寫專文報導「不輸銘傳金釵，師大親善大使美女如雲、令人驚豔！」。另於閉幕典禮出隊49人次，賽會期間參與各競賽場地貴賓接待服務65人次，總計本次親善大使參與全大運接待共167人次。

十、配合本校第13任校長遴選委員會社會公正人士代表選舉，於4月16日校務會議順利完成選務工作。

貳、就業輔導與校友服務中心

校友服務業務

- 一、本(第9)屆傑出校友選拔，於4月15日召開評選委員會議，順利選出黃錦鉉(國文系39級)、曾仕強(工教系46級)、邱煥堂(英研所47級)、蕭泰然(音樂系52級)、張元樵(物理系53級)、胡錦珊(社教系53級)、黃永川(藝術系55級)、方勝雄(國文系56級)、蔡典謨(教育系62級)、郭伯嘉(數學系62級)、伍建新(社教系63級)、黃敏惠(國文系71級)

等 12 位傑出校友，將安排於校慶時接受表揚。

二、校友資料庫

(一) 校友自行登錄更新 109 筆

(二) 更新就業輔導組提供 95、96 校友調查資料、97 畢業實習校友、南投縣、雲林縣、台中縣市、彰化縣校友資料約 3041 筆。

(三) 提供台北縣觀光局、本校圖書館、公館圖書館、教務處企劃組、教育學系等所需之校友資料。

三、校友會活動：

(一) 國內校友動態

98/03/05 國立新港藝術高級中學校長王延煌校友來訪，這是國內第一所以藝術為核心課程的單類科高中，融合台灣多元文化特色，並與世界競爭的優質藝術學府。

98/03/11 本校音樂系 80 級校友陳蔚綺老師，現任國立台中特殊教育學校專任音樂教師，3 月 8 日獲頒第 20 屆十大傑出女青年金鳳獎。陳校友自音樂系畢業後，放棄令人稱羨的高收入機會，毅然投入一個必須長時間工作卻無法賺錢的職業。她辛苦耕耘了 14 年，所教導的孩子中有 3 位孩子獲得總統教育獎，是她的成就與榮幸。

98/03/25 本校彰化縣校友會，為發揮校友會功能，輔導畢業在地校友順利通過 98 年教師資格檢定考試，特於 3 月 11、18 及 25 日舉辦三場專題講座。

98/04/07 台北市校友會於 98 年 4 月 7 日召開今年度第一次理監事會議，由雷理事長永泰主持。

98/04/16 澎湖校友會為籌辦母校 63 週年校慶，特舉辦母校回顧資料展，本中心特為其搜集校景、校歌等相關資料，感謝楊雲芳秘書及經管組楊慰卿小姐協助取得寶貴典藏資料。

98/04/24 台中縣校友會為擴大召開中區校友聯誼會，於台中縣豐原高中舉辦籌備會議。

(二) 國外校友動態

98/03/16 聖地牙哥校友會前會長林坤鎮(美術系)校友，偕同夫人現任財務蔡滿霞(音樂系)校友返母校，特地為關懷清寒獎學金事宜前來，並帶來該會募集的獎學金。

98/03/23 適逢生物系校友王秀儀夫婿劉昌漢先生的畫展，休士頓校友會校友們齊聚一堂，共襄盛舉。

98/04/09 美東校友會前會長 50 級社教系黃金利校友，偕同夫人亦為前美

東校友會會長國文系陳素蘭校友來訪，由張副校長及國際事務處梁組長接待，黃前會長現為美國羅徹斯特大學（ROCHESTER）臺灣地區聯絡人，此行目的主要介紹該校提供許多獎學金給有意進修的學子前往。

98/04/10 更新南加校友會 2009 年校友會幹部資料，並完成更新上傳。

四、校友會獎學金

- (一) 香港校友會提供今年香港僑生獎助學金 2 個名額，共有 3 名學生申請，提送請馬會長裁示中。
- (二) 美東校友會提供 97 學年度第 1 學期清寒獎學金，4 月 10 日截止，共收到 9 名學生申請，並提送該會審查中。

五、全國校友總會

中華民國國立臺灣師範大學全國校友總會 98 年第三屆第七次理監事會議，於 98 年 3 月 23 日假母校第二會議室召開。

六、其他

- (一) 更新校友服務網頁：有關校友會活動訊息、校友來訪網頁製作、接待校友來訪、校友傑出表現報導等共 10 則。
- (二) 轉寄公關室 EDM 發送校友，3 至 4 月共發送 7 期，(國中基測線上課輔、九八全大運大會公報、98 全大運在師大(競技篇)、98 全大運在師大(高手篇)、台師大管理學院碩士學分班、生日賀卡等)。
- (三) 校友尋人、洽公辦理證書、校友資料更新、來訪接待、徵尋工作機會、提供母校訊息、校友改名、下載就業資料、來訪住宿訂房、文件製作、校友停車，共 28 則。
- (四) 配合本校第 13 任校長遴選委員會校友代表選舉，於 4 月 16 日校務會議順利選出 5 位校友及 1 位候補人選。
- (五) 推薦 3 位傑出表現校友參加 98 年斐陶斐榮譽會員，並提送教務處。

就業輔導業務

一、2009 大師系列講座：

- (一) 98 年 3 月 30 日於校本部禮堂辦理「面對金融風暴下之未來趨勢」講座，由本校國文系校友金仁寶集團許勝雄董事長主講，吸引 487 名師生前來聆聽。
- (二) 98 年 4 月 16 日於校本部禮堂辦理「國會外交經驗談」講座，由本校

數學系校友王金平院長主講，共有 391 位師生前來聆聽講座。

- (三) 本學期第 3 場講座，訂於 98 年 5 月 14 日(四)上午 10 時，假校本部禮堂舉行，由前駐教廷大使杜筑生及其夫人邱大環老師共同演講，講題為「外交甘苦談、外交官夫人幕後辛酸」，歡迎師生踴躍參加。

二、求才求職媒合

- (一) 就業大師線上求才求職作業系統，自本(98)年起累計至 4 月底止，總計登錄有 2,520 筆工作機會，570 位校友上網刊登個人履歷，瀏覽人數達 743,984 人次。
- (二) 配合教育部辦理「培育優質人力促進就業計畫方案 1-1 大專畢業生至企業職場實習方案」，截至 4/15 止，共有 249 名 95-97 學年度畢業生申請登記實習，目前已依教育部規定於 98 年 4 月 8 日完成 66 名畢業生之初步媒合。
- (三) 配合教育部於 98 年 4 月 18 日桃園巨蛋辦理「2009 北部地區就業及人力加值博覽會」設攤，與本校配合之廠商為快譯通股份有限公司。

三、畢業生現況調查

- (一) 實施「95、96 學年度畢業生就業後雇主滿意度調查」：針對已就業畢業校友之雇主進行工作表現滿意度調查，預計將於本(5)月完成統計結果，並將統計結果分送相關單位參考。
- (二) 配合教育部「97 年短期促進就業畢業生流向調查平台計畫」，本室陸續派員至各系所，協助進行畢業後 1 年及 3 年之畢業生流向追蹤調查，目前正進行畢業後三年(即 94 學年度畢業生)之學士班問卷調查項目，隨後亦將開始進行碩、博士班問卷調查。

四、就業輔導活動

- (一) 2009 就業博覽會訂於 98 年 5 月 20 日(三)假本校圖書館校區羅馬廣場舉行，預計邀請 70 家以上的廠商提供有效職缺。活動前還特別規劃一系列座談會與講座，邀請實務經驗豐富的專業講師，分享與提醒學生在職場各階段所需注意與提升的部分。期能透過深入淺出、活潑有趣的方式，協助本校同學及早為就業做好全方位的準備，奠定進入職場的實力。座談會與各講座場次如下：

- 5/07 大學生工作的危機與轉機座談會
- 5/11 3Q Very Much 談職場 AQ、EQ、CQ
- 5/12 不敗的職場--充電搶優勢
- 5/13 萬人矚目的一顆星~形象塑造與職場禮儀

- 5/14 自我 SWOT 分析~面試技巧與履歷表撰寫
 - 5/15 打敗不景氣--創業作頭家
- (二) 補助各系所辦理「名人就業講座活動」: 98 上半年度總計核可 9 系所 10 場次, 預計補助 32,000 元。
- (三) 補助各系所辦理「企業參訪活動」: 98 上半年度總計核可 9 系所 10 場次, 預計補助 54,000 元。
- (四) 於 98 年 4 月 9 日辦理「全國校園求職理財列車啟航計畫」理財講座, 假本校誠 102 教室舉行, 講座三大主題, 分別為: 金融風暴下, 該如何面對職場; 七招賺錢術, 學做有錢人; 網際網路搜尋圓夢計畫, 期藉以協助本校學生贏在就業起跑點上。
- (五) 辦理「美國留學顧問到校免費諮詢」活動, 第 1、2 場已分別於 98 年 3 月 18 日、4 月 15 日完成辦理, 共有 12 位同學報名。學生前來參加諮詢的問題包含: 申請時間表、歷年錄取的平均成績、推薦書、托福、GRE、留美費用、貸款、獎學金等。本次活動接受諮詢的學生, 均覺得有專屬自己的諮詢時間, 可以讓學生充分討論與自身有關的留學問題。

參、整合行銷中心

一、大型活動辦理

1. 98 全大運高手篇、競技篇 CF 短片公布記者會, 暨與平面、電子媒體記者餐敘

於 98 年 4 月 2 日對體育線記者, 公布 98 全大運 CF 影片, 使各媒體從 CF 的製作與拍攝內容中, 更加了解本校的追求全方位卓越。本次活動並舉辦與媒體記者聯誼餐敘, 以讓各媒體瞭解本校投入全大運之用心。見報媒體包括: 中央社、Yahoo!、中國時報、Nownews 等, 皆以「迎接 98 全大運挑戰自我、瞄準倫敦奧運」、以及「大運會倒數 30 天 廣告 CF 首播」等報導見諸媒體, 總計平面媒體露出共六篇, 電子媒體超過 500 秒。

2. 98 全大運公布代言人暨表演藝術演出前記者會:

於 98 年 4 月 23 日, 舉辦 98 全大運公布代言人暨表演藝術演出前記者會。本場記者會共邀請袁叔琪、吳岱豪等全大運代言人, 以及蘇麗文、紀政、黃志雄、葉志仙等名人擔任打氣嘉賓。本次記者會堪稱為 98 全大運辦理期間, 最成功的一場媒體宣傳記者會, 播出新聞的電子媒體包含: TVBS、非凡、東森、年代、中天、八大、緯來體育、台視、中視、三立等電視台, 總露出秒數達 1,200 秒以上。平面媒體更涵蓋: 蘋果日報、聯合報、自由

時報、中央社、中國時報等十家平面媒體，多以「倒數 8 天，不一樣的大運會」為題進行報導，再次成功地打響由本校負責辦理的 98 全大運。

3. 「98 全大運」聖火傳遞記者會：

於 98 年 5 月 1 日，舉辦 98 全大運聖火傳遞記者會，邀約台北市副市長吳清基、98 全大運代言人等與郭校長共同點燃聖火火炬。記者會媒體露出包含：中央社、YAHOO！奇摩、NOW news 今日新聞、中廣、UDN 聯合新聞網、台視、自由時報、華視、八大電視等媒體。

4. 華航與本校合作，由專業空服員協助培訓本校親善大使記者會

於 97 年 4 月 28 日，舉辦 98 全大運親善大使接受華航培訓記者會。總計本校共派出 52 位親善大使接受華航空服員訓練，並舉辦記者會進行宣傳，吸引許多媒體注意，露出媒體包含：中央社、YAHOO！奇摩、NOW news 今日新聞、聯合新聞網、台視、三立、非凡、中視、華視、東森、八大電視等媒體。

5. 98 全大運表演節目—音樂劇「蛻變」彩排記者會

於 98 年 4 月 30 日舉辦 98 全大運表演節目—音樂劇「蛻變」彩排記者會，現場並邀請喜馬拉雅唱片公司副總李開峰，前來進行簽約發行儀式。

6. 98 全大運開幕記者會

於 98 年 5 月 2 日舉辦 98 全大運開幕記者會，配合開幕儀式，下午起就邀請媒體對 98 全大運進行採訪。晚間之開幕記者會上共計有 TVBS、中天、三立、年代、東森、台視、中視、華視、民視、緯來體育台、自由、中時、聯合、蘋果、青年日報、中央社、麗臺運動報、Yam 天空新聞、eTaiwan News、新浪網、中央廣播電台、NOW news 今日新聞等媒體，共計露出 40 則新聞。

7. 2009 全國心障學童大露營

協助學務處規劃於 5/9、10 母親節假期，於本校林口校區舉辦全國心障學童大露營，預計將有來自全國各地上百位心智障礙學童與其家人代表參加。本案係由本校學務處課外活動組擔任活動執行單位，並邀請特殊教育學系、公民教育與活動領導學系等學生擔任志工，幫助拓展學齡心智障礙者生活訓練、社會適應，及人際互動經驗。

本室則負責進行媒體發布與社會資源募集任務，在此景氣艱困的時期，本室同仁仍成功地向家樂福、新東陽、ING、內政部以及國民黨等單位，募得新台幣 25.8 萬元整；另在物資方面則取得便當、烤肉用品等價值新台幣十萬

元之等值物資。

8. 協助音樂學院進行第一屆音樂節媒體採訪規劃，並使之成功獲得報導

二、本校新聞發佈

本中心平均每週均會撰寫新聞稿，並視新聞屬性發布至相關媒體，同時追蹤媒體露出率與新聞強度；在此同時，亦持續建立本校新聞露出資料庫與積極經營媒體關係，以下是本室自 98 年 3 月起~5 月 2 日所發出的新聞稿明細：

1. 2009-03-04 無懼就業市場冰風暴，臺師大畢業生就業率逼近百分百
2. 2009-03-11 國中基測線上課輔全面上線
3. 2009-03-13 臺師大國中基測線上課輔 瀏覽量突破十萬人次
4. 2009-03-16 台灣微軟、微星科技捐贈台師大三十台筆記型電腦
5. 2009-03-16 前一陣子師範大學校園，原本大門口矗立的蔣公銅像，竟然變裝成一位運動員，手持火把、頭綁頭巾。
6. 2009-03-16 台北銅像散步
7. 2009-03-18 台灣微軟、微星、臺灣師範大學今天宣布啟動「CARE」
8. 2009-03-18 台灣微軟公司與國立台灣師範大學產學合作，發行「資訊科技知能在特殊需求學生」應用手冊。
9. 2009-03-19 知名軟硬體大廠和台師大特教中心攜手合作，共創「CARE 電腦無障礙空間」
10. 2008-03-24 來自台灣的王秀毓，自從入選大堡礁彌頓島保育員前五十強後，票數迅速累積
11. 2009-03-25 爭取世界最好工作的台灣女生王秀毓，投票截止
12. 2009-03-25 國立臺灣師範大學文化創藝產學中心計劃成立全國最大「藝術銀行」
13. 2009-03-25 台灣師範大學美術系收藏豐富的國內畫家作品，包括朱德群、廖修平、陳景容等
14. 2009-03-25 台灣人真的可愛，為了幫助台灣的女孩 clare 獲得「全世界最棒的工作／大堡礁保育員」。
15. 2009-03-25 王秀毓唸清華大學原子科學系，但畢業後憑興趣報考台灣師範大學翻譯研究所。
16. 2009-03-31 許勝雄表示，許多年輕人以為企業徵才，首要看的是技術或專長
17. 2009-04-02 大運會開幕倒數 30 天 廣告 CF 首播
18. 2009-04-02 迎接 98 全大運 挑戰自我 瞄準倫敦奧運
19. 2009-04-12 98 全大運運動吉祥物
20. 2009-04-17 台師大音樂節 貓王莫札特踩街
21. 2009-04-17 台師大音樂節 展現不一樣的音樂饗宴
22. 2009-04-19 師大蔣公像 大玩變裝
23. 2009-04-23 大運會將登場 袁叔琪鄭韶婕等人代言

24. 2009-04-23 倒數八天 不一樣的大運會登場
25. 2009-04-24 全大運 5/2 臺師大開賽
26. 2009-04-24 98 全大運 5/2 日 臺師大登場
27. 2009-04-29 培訓親善大使 空姐親授祕笈
28. 2009-04-29 師大親善大使 跟空姐學禮儀
29. 2009-04-30 全大運聖火點燃 周六揭幕
30. 2009-05-01 防範 H1N1 新型流感 大運會嚴陣以待
31. 2009-05-01 因應新型流感 全大運擬應變 備千副口罩
32. 2009-05-01 大運會點燃聖火
33. 2009-05-01 全大運聖火傳遞 隊伍正式開跑 預防新流感 買口罩加強消毒
34. 2009-05-01 全大運 今起競技
35. 2009-05-01 臺師大 蛻變了
36. 2009-05-02 98 全大運 馬英九跑步三不主義 其一就是成績不退步
37. 2009-05-02 98 全大運 楊金桂首日雙破大會摘雙金
38. 2009-05-02 全大運開幕 各路好手競逐 578 面金牌
39. 2009-05-02 98 全大運桌球賽開打
40. 2009-05-02 全大運首金 落入地主台師大手中
41. 2009-05-02 全大運開戰 防範 H1N1 不馬虎
42. 2009-05-02 因應新流感 全大運執委會嚴陣以待
43. 2009-05-02 國軍七所軍事院校參加全大運
44. 2009-05-02 全大運開幕 台師大 揚言破 50 金
45. 2009-05-02 台師大體操隊 摘大會首金

三、異業結盟、合作案

本中心亦同時負責異業結盟或合作案，包含與產業洽談合作、聯盟模式的規劃、到記者會的策劃、辦理，並提供辦理記者會的建議與媒體名單予本校各單位等整體作業，以下是成功結盟的案例：

1、金仁寶集團—合作「逆風前進_仁寶送 NB 到偏鄉」記者會

本校於 5 月 12 日將與仁寶電腦合作舉辦「逆風前進 — 仁寶送 NB 到偏鄉」，記者會中將由周美青女士擔任親善大使，同時邀請硬體供應商仁寶公司董事長許勝雄、負責軟體支援的微軟公司代表、臺師大校長郭義雄，以及受贈偏遠地區小學學生代表共同出席，完成一百台手提電腦的捐贈記者會儀式。

五、協同開發台師大品牌系列商品

現正與本校圖書館協同規劃開發台師大品牌系列商品，如：大運會衣服、帽子、雨傘；束脩禮盒、紀念酒禮盒等。此系列商品計畫希望將師大大師

等具本校教育意象的圖樣融入設計中，並結合本校網路商城或廠商進行實體通路販售。

六、推動營隊課程案

本中心計畫推出寒暑假短期營隊，以服務社區兒童與青少年。如：迎風單車營、小小新聞營等營隊。

七、教育部委託案

本中心積極爭取公部門委託案，並將之列為下半年度重要業務。本中心將主動搜尋相關公部門，如：教育部、文建會、原民會、客委會、北市府文化局等單位的標案，並視個案特性以策略聯盟的方式與校外單位（如：整合行銷公司）合作提案，以擴大提案優勢與長處，期能藉此挹注校務基金。本中心目前已和教育部社會教育司完成「好品教育列車」專案補助款的商議，預定將於六月十五日執行該項活動。

八、招商案

協助本校規劃以產學合作方式，邀請台灣麥當勞公司捐贈建物給本校。目前正與台灣麥當勞餐廳股份有限公司洽談中，也已請該公司開發工程設備管理部副總裁、工程部經理、開發部經理、執行協理等人，親自至本校與張副校長等一級主管召開合作會議。

九、校友認同卡辦理計畫

規劃本室校友服務中心與信用卡公司合作，推出校友認同卡，以增加校友對母校的認同度，並設計優惠方案與刷卡捐款機制。

十、文創精品票選活動規劃案

本計畫主為配合本校協助政府發展文創產業，乃規劃設計此一文創精品票選系列活動，擬向文建會等單位申請補助，針對全國大學生心目中最喜愛之文創精品進行票選。相信透過此項活動的長期推展，將能打造本校在文創產業的地位。

有關本室支援 98 全大運公關群組等業務

新聞採編組：製作全大運公報，培訓新聞採編志工及校園記者，於 5 月 2 日至 6 日間全力投入採訪全大運新聞。

接待組：於4月4日起，陸續寄發大會服裝、貴賓證及貴賓須知等資料給各大專校院校長、政府官員、大會各組織委員及其它邀請貴賓。

5/2開幕典禮出席貴賓總計270位，其中包含政府官員貴賓20位、各大專校院校長93位、體育室主任95位，及其他大會邀請貴賓62位。總統、教育部長、台北市長及體委會主委等貴賓，都出席參加本次大會開幕典禮。

5/6閉幕典禮出席貴賓75名，同時邀請到立法院王金平院長、教育部呂木琳次長等貴賓致詞，為本次全大運劃下圓滿句點。

社會資源組：為積極募集社會資源，本次全大運除開放各個校區提供廠商設攤外，也特別規劃部分本校建物的外牆，做為招商廣告宣傳用。

本中心動員全部人力積極投入洽談社會資源募集的業務，以為本次在金融海嘯期間舉辦之全大運，有效募得校外資源。

總計在郭校長的親自帶領下，此次共募得現金+物資約9,096,492元。此外，包括98全大運的開閉幕媒體晚餐，也由本中心向麥當勞公司成功募得。