

公共關係室

壹、校園與社區服務中心

一、輿情分析業務

97 學年度(至 3 月 11 日止)全部被報導則數：1334 則，來源為校方發稿者 356 則。

二、師大新聞網站維護業務

(一)自 96 年 3 月 9 日上線以來，至 98 年 3 月 11 日止，總瀏覽人次達 352 萬人次，其中 97 年學年度(至 3 月 11 日止)總瀏覽人次達 164 萬人次。

(二)配合影音趨勢及公關室網站改版，師大新聞新增影音功能，另將新增「師大剪報」、「大師講堂」、「校園公告」功能，延請資工所與設計所學生協助網頁後台與頁面修改，預計 3 月下旬上線。

三、校園記者培訓/校園刊物發行業務

(一)97 學年度校園記者，經書面初審、新聞營複審，10 月 6 日公告入選名單，錄取中文組 14 人、英文組 5 人，加入校園記者行列，加上原有團隊共計 33 人。

目前中文組 16 人(退出 8 人)、英文組 6 人(退出 3 人)，已於 2 月 20、21 日完成寒訓課程。

(二)97 學年度(至 3 月 11 日止)，校園記者共計發稿 342 則(含英文組)。另影音新聞自 97 年 12 月 1 日上線以來(至 3 月 11 日止)，共計發稿 156 則。

(三)97 學年度(至 3 月 11 日止)，「師大週報」電子報已發行 24 期，「NTNU Monthly」英文電子報、「師大校訊」紙本各發行 6 期。

(四)因投入全大運公關群組工作，今年 3 月起至 5 月 6 日前，將暫停發行「師大週報」、「NTNU Monthly」、「師大校訊」，轉以 98 全大運公報及快報取代之，至於日常之校園圖文報導及影音新聞則維持不變。

四、為拉近社區關係及募集全大運資源，已於 3 月 3 日中午舉辦睦鄰餐敘，宴請大安、文山區蔣乃辛、周柏雅、厲耿桂芳、林奕華等市議員及里長共 29 人。餐敘中議員及里長具體提供全大運期間校區週邊美食優惠(含：師大夜市 77 家、永康商圈 42 家、公館商圈 86 家)、憲令部退休聯誼會則支援交通警衛組志工等資源，同時對本校與社區合作事項提出諸多寶貴建議。

五、為服務偏遠地區及全國考生，已於 1 月 23 日開辦國中基測線上課輔，由本校學生擔任課輔老師，目前 60 門課程都已建置完成，全國的國中生皆可直接上網免費觀看，隨時進行國、英、數三科總複習。

六、為用圖像紀錄學校歷史，97 學年度（至 3 月 11 日止），共計拍攝 125 場校園活動。目前也正將郭校長歷年照片集結成冊，為郭校長在師大四年的任期留下足跡紀錄。

七、目前校內共架設有 5 台數位電子看板，分別置於誠正大樓（2 部）、綜合大樓（1 部）、圖書館（1 部）、公館校區學七舍（1 部）。97 學年度（至 3 月 11 日止）以來，已陸續播放 110 支校內新聞影片及各單位活動宣傳短片。

八、親善大使出隊概況：

親善大使服務隊 97 年 12 月到 98 年 3 月出隊概況（截至 3 月 12 日為止）：共出隊接待服務 35 次，校內 16 個各級處室提出貴賓接待以及司儀服務申請。其中包括國際事務處（10 次）、本室（6 次）、學務處（2 次）、華研所（2 次）、美術學系（2 次）、研發處（2 次）；教務處、人事室、體育室、體研中心、98 全大運籌備會、餐旅所、國際與僑教學院、公領系、東亞系、政治所等各 1 次。校外支援 1 月 17 日在圓山大飯店由總統出席之亞太領導者會議肩負接待任務。

九、親善大使招募/訓練概況：

為因應 98 年全大運接待工作計畫新增親善大使，第四屆親善大使已於 97 年 12 月 10 日甄選完畢，共計入選 21 名，並已於 98 年 1 月 19、20 日完成寒假集訓，目前四屆隊員總計 52 名。另為繼續提升服務與接待水準，本學期亦已從 3 月 12 日開始，進行一系列社課活動，包含：英文校園導覽、主持及司儀技巧、國際志工、基礎律動及名人接待經驗分享等課程。

十、親善大使寒假下鄉課輔活動：配合「Hoping·Download 培養小黑馬-搶救分數大作戰」原住民部落課輔計畫，本中心於 2 月 1 日至 10 日，派出四批親善大使隊員共 21 人，分別到台東縣綠島國中、屏東縣牡丹國中、花蓮縣豐濱國中及苗栗縣南庄國中為當地國三學生進行寒假課輔，獲得當地師生熱烈迴響。目前亦蒙行政院原住民委員會提出，希望延續此次活動之成效，於今年暑假期間繼續推動下鄉課輔教學計畫，目前本中心正整理相關資料準備提案。

貳、就業輔導與校友服務中心

校友服務業務

一、本（第 9）屆傑出校友選拔，業已發函海內外，推薦日期自即日起至 98 年 3 月 20 日止，擬將依往例選出 15 位傑出校友。

二、98年元月3日圓滿完成辦理臺灣教育論壇，會後並集結成14項建言提報王金平理事長。

三、校友資料庫

(一) 校友自行登錄更新92筆

(二) 更新就業輔導組提供95、96校友調查資料、97畢業實習校友、台北縣市、新竹地區國、高中校友資料約3851筆。目前校友資料庫有全球校友資料約十萬筆，累計更新校友資料約三萬五千筆。

(三) 提供全大運：國內校友會相關資訊、歷年傑出校友資訊。

(四) 提供本校攝影社歷年來該社幹部資料。

四、校友會活動：

(一) 國內校友活動

97/12/14 彰化縣國立臺灣師範大學校友會，假國立員林農工國際會議廳舉行一第五屆第二次會員大會暨母校師長座談會。

97/12/25 「嘉義地區國立臺灣師範大學校友會」由黃敏惠市長召開成立大會（立案中）。

97/12/28 澎湖縣國立臺灣師範大學校友會舉行成立大會。

97/12/28 臺南市國立臺灣師範大學校友會召開97年度會員大會暨聯誼活動。

98/01/10 宜蘭縣國立臺灣師範大學校友會會員大會。

98/01/20 澎湖縣國立臺灣師範大學校友會第一屆第二次理監事聯席會。

98/02/24 彰化縣國立臺灣師範大學校友會第5屆第5次理監事聯席會。

(二) 國外校友活動

97/12/01 美國聖地牙哥校友會改選由由音樂系校友蘇妍媚當選新任會長。

97/12/20 紐英倫(波士頓)校友會由物理系74級彭淑敏校友接任。

98/02/20 休士頓校友會張元樵來訪，並響應母校發起「十萬燈火十萬心」活動及還願助學金捐款2萬餘元。

98/03/03 香港校友會馬秀嫻會長三月三日專程返臺，為響應母校發起「十萬燈火十萬心」活動，香港校友發起募捐共募得款項53,000元，另何謂熾校友先前捐款20,000元。

五、校友會獎學金

(一) 香港校友會馬會長3月3日來訪表示，今年香港僑生獎助學金將提供2個名額。

(二) 美東校友會3月11日來函，將繼續提供97學年度第1學期清寒獎學金給8名（原為6名）大學部學生每名900美元。

六、全國校友總會

- (一) 中華民國國立臺灣師範大學全國校友總會 98 年第三屆第七次理監事會議，將於 98 年 3 月 23 日假母校第二會議室召開。
- (二) 王金平理事長，於 98 年 3 月 9 日上午 10 時在立法院第二會議室接見母校男、女籃球隊以及男、女排球隊，鼓勵學弟、學妹在大專聯賽表現優異。。

七、其他

- (一) 更新校友服務網頁：有關校友會活動訊息、校友來訪網頁製作、接待校友來訪、校友傑出表現報導等共 14 則。
- (二) 轉寄公關室電子報發送校友，97 年 12 月至 98 年 2 月共發送 9 期，其他訊息（郭校長的一封信、還願助學金、新年賀卡、傑出校友選拔、點燃心燈、生日賀卡等）共 13 則。
- (三) 校友尋人、洽公辦理證書、校友資料更新、來訪接待、徵尋工作機會、提供母校訊息、校友改名、下載就業資料、來訪住宿訂房、文件製作，共 43 則。

就業輔導業務

一、求才求職媒合

- (一) 就業大師線上求才求職作業系統，自 98 年起累計至 2 月底計有 1,520 筆工作機會，346 位校友上網刊登個人履歷，瀏覽人數達 473,259 人次。另為協助政府解決就業問題，目前已開放本系統給一般社會大眾線上瀏覽職缺，同時亦已計畫另闢專區，供一般社會人士刊登履歷表。
- (二) 配合教育部「大專畢業生至企業職場實習方案」，與本校研究發展處合作，媒介本校各系所 95 至 97 學年度畢業生至各企業實習，預計將媒介 198 位畢業生至企業實習。

二、畢業生現況調查

- (一) 實施「95、96 學年度畢業生就業後雇主滿意度調查」：針對已就業畢業校友之雇主進行工作表現滿意度調查，預計 98 年 5 月完成統計結果，並將統計結果分送相關單位參考。
- (二) 配合教育部「97 年短期促進就業畢業生流向調查平台計畫」，派員至各系所協助進行畢業後 1 年及 3 年之畢業生流向追蹤調查。

三、就業輔導活動

- (一) 預定於 5 月 20 日(星期三)假本校羅馬廣場辦理 2009 就業博覽會，敬請惠予鼓勵師生踴躍參加，共襄盛舉。
- (二) 辦理各系所「名人就業講座」補助計畫，歡迎各系所踴躍申請。

- (三) 辦理各系所「企業參訪活動」補助計畫，歡迎各系所踴躍申請。
- (四) 訂於3月19日(星期四)晚上7-9時，假本校教育大樓201演講廳，辦理「國家考試座談會」。
- (五) 本學年度預計辦理3場「美國留學顧問到校免費諮詢」活動，辦理時間訂於98年3月18日、4月15日、5月13日上午10:00~12:00。
- (六) 辦理2009大師系列講座，今年度預計辦理6場次，首場將於3月30日舉行，邀請金仁寶集團董事長許勝雄校友，專題演講「面對金融風暴下的未來趨勢」。4月8日則邀請立法院院長王金平校友，專題演講「國會外交理論與實務」。另外，亦已邀請巨大企業(捷安特)劉金標董事長，將擇期至本校進行專題演講。

參、整合行銷中心

一、大型活動辦理

(一) 全大運開跑記者會：

於97年11月19日舉辦全大運開跑記者會，由體育系選手於本校校門口表演「空中飛人視覺開幕秀」，媒體露出包含：TVBS、非凡、東森、年代、中天、八大、緯來體育、台視、中視等多家電視台，總露出秒數達1,179秒。

(二) 「十萬燈火十萬心」發起記者會：

於97年12月4日舉辦「十萬燈火十萬心」發起記者會，呼籲全國教師在經濟海嘯中帶頭捐助。媒體露出包含：中央社、YAHOO!奇摩、NOW news、中廣、國語日報、大紀元、UDN聯合新聞網、台灣立報、中央網路報等網站新聞；中國時報、自由時報、青年日報、聯合報、教育廣播電台、民視、中視、年代、公共電視、華視、SETN台等多個新聞頻道，總露出秒數達1,304秒。

(三) 「十萬燈火十萬心計畫」-傳動心燈、輪轉台灣：再窮也不能窮教育！

全國點燈、讓愛發光記者會：

於97年12月18日舉辦全國點燈、讓愛發光記者會，藉由將位於台師大門面的蔣公銅像變身為聖誕老人的故事性與趣味點，吸引中央社、NOW news、台北縣政府網路新聞報、聯合報、國語日報、台灣立報、蘋果日報、Taiwan Times、國立教育廣播電台、自由時報、TVBS-N、民視、東森等多個媒體曝光，總露出秒數達176秒。

(四) 辦理2008台灣文化創意產業高峰論壇：

於97年12月26日辦理文創產業高峰論壇，與會者包括：文建會主委黃碧端、功學社單車董事長謝正寬、法蘭瓷總裁陳立恆、前故宮院長林

曼麗，以及日本平面協會會長福田繁雄、韓國現代實驗設計協會會長韓秉華等。媒體露出包含：經濟日報三則、聯合報兩則、中央社、聯合晚報、自由時報、Yam 天空新聞、eTaiwan News、新浪網、中央廣播電台、NOW news。

(五) 發布基測成績落差飆高議題：

於 97 年 12 月 27 日協助發布基測成績與貧富差距相關的議題，引起蘋果日報、中國時報、聯合報、自由時報、中廣新聞網、國立教育廣播電台、中央社、公共電視等多家媒體報導，露出媒體效益約值 215 萬元。

(六) 協辦臺灣教育論壇：

於 98 年 1 月 3 日協辦臺灣教育論壇，媒體露出包含：中央社、國立教育廣播電台、公視晚間新聞、中時電子報、大紀元新聞報、聯合報等多個媒體。

(七) 協辦城新城藝-表演藝術與文化觀光政策國際研討會：

於 98 年 1 月 9~11 日協辦城新城藝-表演藝術與文化觀光政策國際研討會，媒體效益總值共值 47 萬。

(八) 98 全大運揭牌儀式：

於 98 年 1 月 20 日辦理 98 全大運揭牌儀式，記者會除邀請教育部體育司與體委會競技處代表蒞臨指導外，更正式公開大運會吉祥物綠蠟龜花燈，媒體露出包含：國立教育廣播電台、臺灣醒報、UDN 聯合新聞網、中央社、自由新聞網、青年日報、軍事新聞網及中國時報，媒體效益總值共計 110 萬。

(九) 協辦僑生祭祖典禮：

98 年 1 月 21 日在林口僑先部校區協辦僑生祭祖典禮。媒體露出包含：中央社、自由時報、中央廣播電台、聯合報、中時電子報、NOW news、國立教育廣播電台，媒體效益總值計約 105 萬。

(十) 推動辦理「十萬燈火十萬心」系列活動：

自 97 年 12 月 4 日起，發起辦理「十萬燈火十萬心」系列活動，點亮「愛與希望」之燈，成立捐款專戶。從台師大校園出發，進而擴及企業、家庭、個人，為臺灣的教育環境點亮心燈。截至 98 年 3 月 12 日止，已募得累計捐款總金額新台幣 104 萬 5654 元。

(十一) 2009 全國心障學童大露營：

協助規劃於 5/9、10 母親節假期，於林口校區舉辦全國心障學童大露營，屆時將邀請來自全國各地的心智障礙學童代表參加。本案係由學務處課外活動組擔任活動執行單位，並邀請特殊教育學系、公民教育與活動領導學系等學生擔任志工，幫助拓展學齡心智障礙者生活訓練、社會適應，及人際互動經驗。

(十二) 其他見報新聞：

1. 臺師大提供線上基測總複習：聯合報報導，媒體效益約 20 萬元。
2. 節能減碳大作戰：臺師大拆燈管，想在屋頂種地瓜，聯合報報導，媒體效益約 30 萬元。
3. 臺師大心理與教育測驗研發中心年終媒體茶會。

二、校園新聞發稿

本中心平均每週均會撰寫新聞稿，視新聞屬性發布至教育線或產業線媒體，並追蹤見報率與新聞強度，持續建立本校新聞露出資料庫與經營媒體關係，以下是自 97 年 11 月 21 日～98 年 3 月 11 日所發出的新聞稿明細：

- (一) 2008-11-20 卓越競技樂活運動 98 全大運在師大
- (二) 2008-11-21 「田家炳先生週」揭牌儀式暨展覽開幕茶會因故延期
- (三) 2008-12-03 台師大採訪通知 - 【明燈照遠、Old Shoe 傳情】(更新)
- (四) 2008-12-04 十萬燈火十萬心點亮心燈計畫 台師大籲教師捐消費券等值現金 點亮台灣孩子上學路
- (五) 2008-12-06 臺師大獲贈國內首座光電全像公共藝術品
- (六) 2008-12-11 九八級體育表演會
- (七) 2008-12-12 日本藝術家水谷孝次來台 蒐集 101 張小朋友笑臉圖片
- (八) 2008-12-12 2008 年最後一場奧運行銷知識饗宴今盛大揭幕
- (九) 2008-12-13 臺灣師大美術系與俄羅斯列賓美院教授作品交流展開幕暨合作簽約儀式
- (十) 2008-12-16 臺師大『傳動心燈、輪轉台灣』全國點燈、讓愛發光 記者會
- (十一) 2008-12-17 臺師大運動與休閒學院 98 級體育表演會
- (十二) 2008-12-17 國立臺灣師範大學運動與休閒學院 98 級體育表演會
- (十三) 2008-12-18 臺師大『傳動心燈、輪轉台灣』全國點燈活動
- (十四) 2008-12-25 臺師大心測中心 2008 媒體交流茶會
- (十五) 2008-12-27 2008 年台灣文化創意產業高峰論壇
- (十六) 2008-12-29 建立權責相符、專業發展、績效卓越的學校行政體系
- (十七) 2008-12-31 傳統加持 x 設計加值－傳統文化藝術加值設計暨授權展
- (十八) 2008-12-31 台師大舉辦台灣教育論壇 嚴防教育海嘯
- (十九) 2009-01-05 2009 第一場大學生行動 - 向捲鋪蓋 Say No!
- (二十) 2009-01-08 表演所「城新城藝」國際研討會 為台灣博弈產業獻策
- (二十一) 2009-01-12 傳統文化藝術加值設計暨授權展 開啟產業無限生機
- (二十二) 2009-01-17 98 全大運揭牌記者會
- (二十三) 2009-01-19 98 學年度大學術科考試「試場分配表」今天公布
- (二十四) 2009-01-20 馬英九總統參加春節祭祖大典

- (二十五) 2009-01-20 98 全大運揭牌禮 吉祥物綠蠟龜現身
- (二十六) 2009-01-22 臺師大開辦線上課輔 彌補城鄉教育落差
- (二十七) 2009-02-04 高技術創造力學生創業研習課程 培育未來創業能力
- (二十八) 2009-02-13 算數學也能玩魔術 帶您認識數學博物館
- (二十九) 2009-02-19 師大音樂系教授至烏克蘭國際交流音樂會演出
- (三十) 2009-02-24 臺師大全面對外免費開放「就業大師」求職求才系統 近千筆職缺供民眾更多就業媒合機會
- (三十一) 2009-02-24 臺師大首創「家教認證」制度 協助弱勢生擔任家教解決就學與生活負擔
- (三十二) 2009-03-04 無懼就業市場冰風暴，臺師大畢業生就業率逼近百分百
- (三十三) 2009-03-11 國中基測線上課輔全面上線
- (三十四) 2009-03-13 臺師大國中基測線上課輔 瀏覽量突破十萬人次
- (三十五) 2009-03-16 台灣微軟、微星科技捐贈台師大三十台筆記型電腦

三、異業結盟、產學合作案

為有效募集社會資源，本中心之業務尚包含：全校性之異業結盟與協助推動產學合作案。從與產業洽談品牌合作、聯盟模式的規劃、到記者會的策劃、辦理。同時提供辦理記者會的建議與媒體名單予全校各單位等整體作業，以下是已成功結盟或協助辦理的案例：

(一)松下電子—數位電子看板合作案：

現正積極規畫與台灣松下公司合作，運用本校停車場出口上方空間，做為電子看板設置地點，供廣告代理商對外徵展商業廣告做為營收。得標之廣告代理公司，將會每天提供本校固定時段的公益訊息播放時間，以利本校宣傳校務政策與活動。

(二)臺灣麥當勞—於餐旅所開設碩博班課程：

3/3 協助辦理本校餐旅所與麥當勞的產學合作記者會。此合作案內容，為本校餐旅所開辦「餐旅組織行為研究—透視全球品牌，台灣麥當勞在地經營學」全學期 3 學分課程，並由台灣麥當勞總裁率領各部門最高階主管親自授課，在結業後，將精選最優秀的三名學生，於畢業後直接進入麥當勞公司擔任實行襄理一主管職。

(三)金仁寶集團—合作「逆風前進_仁寶送 NB 到偏鄉」記者會：

預訂於 3/30，與仁寶電腦合作舉辦「逆風前進 — 仁寶送 NB 到偏鄉」，記者會中將邀請硬體供應商仁寶公司的董事長許勝雄、軟體支援的微軟公司代表、臺師大校長郭義雄，以及受贈偏遠地區小學學生代表出席，完成一百台手提電腦的捐贈記者會儀式。

四、開發師大品牌系列商品

現正逐步規劃開發師大品牌系列商品，如 3C 用品、馬克杯、服飾、筆記本、束脩禮盒、酒品禮盒等。計畫將師大大師或孔子等具本校教育意象的圖樣融入設計中，並結合本校網路商城或廠商實體通路進行販售。

五、營隊課程案

預計自 98 暑開始推出短期營隊課程，以社區兒童與青少年做為服務對象。如：迎風單車營、小小新聞營等課程。

六、就業博覽會

訂於 5/20 在本校日光大道舉辦就業博覽會，預計邀請 70 個廠商提供有效職缺。博覽會中還包含講座、座談、社團表演、及抽獎活動，期能提供學生與民眾求職機會，也為臺師大優質的學生提供與業界交流的平台。

七、標案

本中心將爭取公開招標案源，列為下半年度重要業務。本中心將會主動搜尋相關公部門，如：文建會、原民會、客委會、北市府文化局等單位的標案，並視個案與整合行銷公司合作，擴大提案單位的優勢與長處，期能挹注校務基金。

八、招商案

規劃將本校部分合宜之校地，以 BOT 方式開放廠商開發使用。目前正與台灣麥當勞餐廳股份有限公司洽談中，也已請該公司開發工程設備管理部副總裁、工程部經理、開發部經理、執行協理等人，親自至現場評估地理位置與周邊環境。待與校方總務處確定可開放土地使用權後，即可進行後續工作。

肆、本室支援 98 全大運工作事項（公關群組業務）

一、新聞採編組：

每月製作全大運公報，培訓志工及校園記者，5 月 2 日至 6 日投入採訪全大運新聞，每天出版全大運快報。

二、社會資源組：

因 98 全大運將於今年 5/2~6 在本校各校區舉辦，為積極募集社會資源以供支援辦理全大運，除開放各個校區提供設攤外，也特別規劃部分本校建物的外牆，做為招商廣告宣傳之用。目前本中心除了密切監督公開招標委任的廠商進度外，另亦動員全部人力積極投入洽談社會資源募集的業務，期能為本次在經濟海嘯期間舉辦之大運會，募得校外資源。目前總洽談廠商

超過 70 家，截至 3 月 17 日止，共募集廠商（包含已確定及有七成把握的）總計 14 家，共計約 10,030,000 元現金，物資交換約 3,469,300 元，現金+物資合計約 13,499,300 元。另外亦配合新聞採編組對外發佈新聞稿及舉辦記者會。

三、接待組：

- （一）目前已發函正副元首、正副行政院長、正副立法院長及教育及文化委員會委員、行政院體委會主委及各處處長、教育部長及高教、中教、體育司司長、台北市長及各處處長、台北縣市立法委員、大專體總理事長及各大專院校校長等貴賓共 421 人，目前已回覆出席之貴賓有馬英九總統、教育部長及台北市長。預計 3/23 寄發邀請卡及調查表，3 月底前統計貴賓出席相關資料，並據以製發貴賓證。
- （二）3/17 與典禮組、交通警衛組協調規劃開幕典禮貴賓交通與動線圖，並於 3/18 第七次籌備會議中進行報告。

四、生活資訊組：

與台北市政府觀光傳播局進行合作，本次大運會可引用與連結台北旅遊網與 2008 台北旅館節網站之相關圖文資訊，其中主要的資訊為：住宿資訊、餐飲美食及休閒觀光，供大會參與選手及相關人員使用。另外台北市旅館同業公會協助提供所屬會員可優惠大會期間住宿之飯店名單，亦已放上大會網站公告。