

十一、公共關係室

壹、校園與社區服務中心

- 一、輿情分析業務 97 學年度第一學期(至9 月22 日止)全部被報導則數：667 則，其中來源為校方發稿者70 則。
- 二、師大新聞網站維護業務 (一)自96 年3月9 日上線以來，至97 年9月22日總瀏覽人次達267萬人次。(二)配合師資培育與就業輔導處就業輔導組業務移撥暨本室業務組織調整，延請資工碩與設計所學生協助網頁後台機制與前台頁面修改，於11 月底上線。
- 三、校園記者培訓/校園刊物發行業務 (一)97學年度校園記者，經書面初審、新聞營複審，10月6 日公告入選名單，錄取中文組14 人、英文組5 人，正式加入校園記者團隊。(二)「師大週報」電子報，97 學年度至11 月24 日止已發行14 期。「NTNU Monthly」英文電子報，97學年度至11月24日已發行4期。(三)發行「師大校訊」紙本，10月24 日第248 期、11月28 日第249 期。
- 四、校長與碩、博士班學生代表座談會已於11 月17 日舉行，紀錄已整理發送。
- 五、親善大使出隊概況：親善大使服務隊9 月到11 月出隊概況：截至11 月25 日為止，共出隊接待服務21 次，校內11 個各級處室提出貴賓接待以及司儀服務申請。其中包括學務處(6次)、本室(6次)、國際事務處(2次)、體育室(3次)；文學院、總務處、美術系、科技學院等各1 次。並且於11 月20 日在校本部大門口之98 全運會記者會中擔任儀式司儀，維護會場交通與安全。
- 六、親善大使招募/訓練概況：為因應明年全運會接待工作，計畫新增60 名親善大使，並將98 年第四屆親善大使甄選提前於今年12 月10 日舉行，提早訓練隊員，以利全運會調度運用。

貳、就業輔導與校友服務中心

- 一、校友資料庫及校友網頁更新：
 - (一)更新澎湖地區、嘉義縣市、62 屆地理系、香港校友會、國際事務處提供等校友資料；提供教務處企劃組、全大運等校友資料。
 - (二)校友自行登錄更新經檢核通過共約167筆
- 二、校友會活動：
 - (一)國內校友活動
 - 1、台中縣校友會孫國慶總幹事為擴大籌辦今年會員大會事宜來訪

- 2、97年10月2日於國立苗栗農工舉行，本校「苗栗縣校友會」理監事會及會員大會。
- 3、97年10月13日舉行彰化縣校友會理監事會議。
- 4、97年10月29日辦理雲林縣校友會第五屆第二次理監事會議。
- 5、97年11月5日召開成立「澎湖縣國立臺灣師範大學校友會」籌備會，決議於民國97年12月21日正式成立。
- 6、97年11月19日為籌劃辦理嘉義地區校友會成立事宜，王組長拜訪嘉義縣教育處洪處長，獲得嘉義地區校友肯定與組織校友會的意願。
- 7、97年11月20日台中縣校友會召開辦理理、監會議及「臺灣教育論壇」暖身會議。

(二) 國外校友活動

- 1、97年10月9日香港校友會馬秀嫻會長帶領20多名校友返校；10月20日旅居菲律賓國文系56級畢業校友彭信久老師返校拜訪；10月28日旅美北加州邱貴澄校友（教育系53級）返校拜訪。
- 2、97年11月20日美東校友會長吳連火返校拜訪，並捐贈一萬美金，挹注校務基金，由校長郭義雄親自接受。

三、校友會獎學金

- (一) 96學年度第2學期「美東校友會清寒獎學金」經各學院推薦，共8位成績優良同學獲獎。97年11月13日郭校長親自頒獎表揚。
- (二) 「聖地牙歌優秀清寒學生獎學金」，經協調委由學務處統一辦理。

四、全國校友總會 第三屆第六次理監事會議，於97年10月6日在立法院院長接待室召開，討論加強校友會功能及研議98年1月3日舉辦「臺灣教育論壇」事宜。

就業輔導業務

一、求才求職媒合「就業大師」求才求職作業系統，截至97年10月30日止，2,958位校友上網刊登個人履歷，瀏覽人數達1,673,872人次。

二、畢業生現況調查

- (一) 完成「95學年度畢業生(畢業後一年)就業狀況追蹤調查」，預定12月底完成統計分析報告彙送各單位及系所。
- (二) 「96學年度畢業生就業狀況調查」，目前回收率約85%，預定98年1月底完成統計分析。
- (三) 完成「實習(學生)教師擔任教職狀況調查」已公佈於網頁。本(97)年度實習學生(教師)總教職錄取率(含代理代課教師)為80.9%，正式教師錄取率為51.1%。

(四) 11月底起配合教育部「97年短期促進就業畢業生流向調查平台計畫」，將派員各系所協助進行畢業後1年及3年之畢業生流向追蹤調查。

三、就業輔導活動

(一) 「大一新生職涯性向探索測驗」已全部施測完畢，共辦理29場次。另已辦理解測說明會19場次，將於12月中旬辦理完成。

(二) 「實習學生(教師)返校系列講座」，已於9月26日、10月31日辦理2場次，分別有404人、277人參加。11月28日將辦理第3場次，活動主題為「師培生的職涯發展」。

(三) 「教檢達人講座」，已於9月27日辦理完畢，計有184位實習學生(教師)參加，頗獲學生好評，將於11月29日再辦一場次。

(四) 「國家考試座談會」，已於10月2日舉辦講題為「精彩這一章—國家考試的介紹」，計有200人參加。

(五) 「敬業樂群職場新鮮人講座」：以「求職面試技巧」、「從EQ談如何拓展職場競爭優勢」、「師範大學就業出路解析」計150人參加。

(六) 「美國留學顧問到校免費諮詢」活動，已分別於97年10月22日、11月12日辦理完成，2場共有23位同學報名，反應十分良好。

(七) 蒐集彙整教師甄選考古題：為提昇學生應徵教職競爭力，蒐集彙整本年度教師甄選考古題，提供實習教師及校友參考。

(八) 舉辦「教師甄選經驗分享專文徵稿」活動，已於10月底辦理完畢，共計入選15件稿件，已上網公告。

(九) 97下年度「名人就業講座活動」：各系所申請補助計17場次。

(十) 97下年度「企業參訪活動」：各系所申請補助計11場次。

叁、整合行銷中心

一、97年12月18日籌辦「十萬燈火十萬心」活動。

將在全國五千多間校園及四千多家連鎖商店發動此計畫，活動將會點亮十萬盞「愛與希望」之燈，並成立捐款專戶，凝聚全國校長、主任、老師的力量，從校園出發，進而擴及企業、家庭、個人為臺灣的教育環境點亮希望。

二、97年12月27日辦理「2008台灣文化創意產業高峰論壇」。

本室和文化創藝產學中心將於本校禮堂舉辦論壇，邀請蕭副總統萬長、文建會黃主委碧端等10多位國內產官學界人士，探討文創產業發展前景與當前問題。

三、規劃全國弱勢兒童大露營

規劃明年於林口校區舉辦，邀請全國育幼院及各類身心障礙幼童參加，讓校內有愛心的學生擔任義工，幫助分擔這些家長的辛勞。

四、向校外贊助廠商爭取廣告經費

目前規劃校內網路課業輔導系統及數位電子看板，校內外動輒上萬名的學生是收視族群，對廠商是很划算的宣傳投資，待明年運作時，將替學校爭取財源。

五、開發販售學校紀念商品

開發系列紀念品，從馬克杯、T 恤到筆記本等，且將授權業者每季推出新開發商品，將大師或孔子等具教育意象的圖案融入設計，自用送禮也都不錯。